

§ 4 Studienplan

(1b) Studienplan im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie ab Sommersemester 2020 (20201)

Module	Units	Art der LV	ECTS	SWS im Fachsemester							Prüfungsleistung (P)*	
				1	2	3	4	5	6	7		
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften ^{e)}	Grundlagen BWL ¹⁾	SU, Ü	4	4								P (1K, 120 min)
	Behavioural Economics ^{ee)}	SU, Ü	4	2								
Wirtschaftsmathematik und Statistik I	Wirtschaftsmathematik und Statistik I	SU, Ü	8	4								P (1K)
	Übungen rechnergestützt I		4	2								
Wahrnehmungs- und Verhaltensgrundlagen ^{e)}	Einführung in die Psychologie	SU, Ü	6	4								P (1K/1M/1PF) ³⁾
	Basiskonzepte der Handlungssteuerung		4	3								
Internes Rechnungswesen und Investitionslehre ^{e)}	Investment Decision Making ^{ee)}	SU, Ü	4		4							P (1K, 120 min)
	Kosten- und Leistungsrechnung		4		4							
Wirtschaftsmathematik und Statistik II	Wirtschaftsmathematik und Statistik II	SU, Ü	8		4							P (1K)
	Übungen rechnergestützt II		4		2							
Persönlichkeitspsychologie ^{e)}	Theoretische Grundlagen der differentiellen und Persönlichkeitspsychologie	SU, Ü	3		2							P (1K/1M/1PF) ³⁾
	Persönlichkeitsdiagnostik		7		5							
Personal ^{e)}	Personalführung	SU, Ü	5			4						P (1K)
	Organisation		4			3						P (1K)
Forschungsmethoden ^{e)} ^{ab WS 23/24: Grundlagen der Wissenschaftstheorie und des Data Mining}	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und angewandte Forschungsmethoden Ab WS 23/24 Wissenschaftstheoretische Grundlagen	SU, Ü	4			3 ²⁾						P (1K/1M/1PF) ³⁾
	Testtheorie, Big Data (Data Mining) Ab WS 23/24 Big Data (Data Mining)		4			3 ²⁾						
	Übung zu Big Data		4			2 ²⁾						
Entwicklungspsychologie und biologische Grundlagen der Psychologie ^{e)}	Emotion, Motivation und Lerntheorie	SU, Ü	5			4						P (1K/1M/1PF) ³⁾
	Neurobiologie und Genetik		5			3						
Unternehmensführung und Marketing ^{e)}	Managementmethoden	SU, Ü	4				4					P (1K, 120 min)
	Marketing		4				4					
Informationsmanagement, Programmierung und Informationstechnologie ^{e)}	Informationsmanagement und Informationstechnologie	SU, Ü	4				3 ²⁾					P (1K/1ST/1THE) ³⁾
	Übung zur angewandten Informatik (inkl. Programmieren)		6				3 ²⁾					
Sozialpsychologie ^{e)}	Grundlagen der Sozialpsychologie	SU, Ü	6				3					P (1K/1M/1PF) ³⁾
	Markt- und Werbepsychologie		3				2					
	Angewandte Sozialpsychologie		3				2					
Schwerpunkt I ^{e)}		SU, Ü	15						12		S. Abs. 2	
Schwerpunkt II ^{e)}		SU, Ü	15						12		S. Abs. 2	
Praxisseminar Einführung ^{e)}		SU/S	4					3			P (1BE) ⁴⁾	
Praxisseminar Abschluss ^{e)}		SU/S	4					3			P (1BE, 1PP) ⁴⁾	
Praktisches Studiensemester ^{e)}			26									
Schwerpunkt III ^{e)}		SE	15						12		S. Abs. 2	
Bachelorseminar ^{e)}		SE	2							2	P (1PP)	
Bachelorarbeit ^{e)}		BA	12								P (1BA)	
Summe			210	19	21	22	21	24	6	14		

*Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis

- 1) Unternehmensplanspiel (unbenotete Prüfungsleistung)

- 2) Die Module Forschungsmethoden und Informationsmanagement, Programmierung und Informationstechnologie können abweichend vom Studienplan entsprechend im 4. bzw. 3. Semester angeboten werden. Dies ist zum jeweiligen Vorlesungsbeginn hochschulöffentlich bekannt zu machen.
- 3) Es handelt sich um alternative Prüfungsformen, die zu Beginn eines jeden Semesters hochschulöffentlich bekannt gemacht werden; lediglich Studienarbeit (ST) kann gleichzeitig mit einem Referat (RE) angesetzt werden (= eine Prüfungsleistung, die aus zwei Arbeitsabschnitten besteht).
- 4) unbenotet und nicht endnotenbildend
- e) auch in Englisch möglich (die Unterrichts- und Prüfungssprache ist zu Beginn eines jeden Semesters hochschulöffentlich bekannt zu machen)
- ee) Die Unterrichts- und Prüfungssprache ist Englisch.

(2) Studienschwerpunkte gemäß Abs.1

Lfd. Nr.	Schwerpunkt	Schwerpunktmodule	Art der LV	Sprache	ECTS	SWS	Prüfungsleistungen *	Jeweils im
1	Strategic Market Intelligence	Marktforschungsbasics	SU/Ü, S	d/e	7	6	P (1K)	WS
		Marktforschungsseminare	SU/Ü	d/e	8	6	P (1ST, 1RE)	
2	Organisationsentwicklung	Grundlagen und Konzepte	SU/Ü, S	d/e	7	6	P (1K)	SS
		Anwendungsfelder	SU/Ü	d/e	8	6	P (1ST, 1RE)	
3	Personalmanagement und Arbeitsrecht	Personalmanagement	SU/Ü	d	8	6	P (1K)	SS (bis SS 23)
		Arbeitsrecht	SU/Ü, S	d	7	6	P (1ST, 1RE)	
4	Entrepreneurship	Concepts of Innovation Management and Entrepreneurship	SU/Ü	e	5	4	P (1K)	WS
		Application of Entrepreneurship	S	e	10	8	P (1ST, 1RE)	
5	Consulting	Grundlagen und Konzepte der systemischen Organisationsentwicklung und Consulting	SU/Ü	d	7	6	P (1K)	WS
		Anwendungsfelder der systemischen Organisationsentwicklung und Consulting	S/SU/Ü	d	8	6	P (1ST, 1RE)	
6	Konsumentenpsychologie	Grundlagen der Konsumentenpsychologie	SU/Ü	d/e	6	5	P (1K/1PF) ¹⁾	SS (ab SS 23)
		Praxisprojekt Konsumentenpsychologie	S/SU/Ü	d/e	9	7	P (1ST/1RE/1PF) ¹⁾	
7	Kommunikation und Konfliktmanagement (ab WS 23/24: Kommunikationspsychologie und Konfliktmanagement)	Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Gesprächsführung	SU/Ü	d	7	6	P (1PF)	WS
		Anwendung im Bereich von Vorurteilen und Konflikten	S/SU/Ü	d/e	8	6	P (1PF)	
8	Strategisches Markt- und Vertriebsmanagement	Vertriebsmanagement	SU/Ü	d	6	4	P (1ST, 1RE)	SS
		Vertriebskonzepte	S	d	9	8	P (1ST, 1RE)	
9	International Business Administration	International Finance and Accounting	SU	e	8	6	P (1K/1ST u./o. 1RE/1M) ¹⁾	WS und SS (bis WS 2022/23)
		International Operations	SU	e	7	6	P (1K)	
10	Marketing, Branding and Strategy	Marken und Ideen	SU/Ü	d	6	4	P (1K)	WS
		Marketing und Konzeption	S	d	9	8	P (1ST, 1RE)	
11	International Management and Leadership	International Marketing	SU	e	8	6	P (1K, 1RE) – je 4 ECTS	WS und SS (ab SS23)
		International Management	SU	e	7	6	P (1K/1ST u./o. 1RE/1M) ¹⁾	
12	Personalmanagement und Arbeits- und Organisationspsychologie ²⁾	Personalmanagement	SU/Ü	d	8	6	P (1K)	WS und SS (ab WS23/24)
		Arbeits- und Organisationspsychologie	SU/Ü, S	d	7	6	P (1PF)	

*Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis

- 1) Es handelt sich um alternative Prüfungsformen, die zu Beginn eines jeden Semesters hochschulöffentlich bekannt gemacht werden; lediglich Studienarbeit (ST) kann gleichzeitig mit einem Referat (RE) angesetzt werden (= eine Prüfungsleistung, die aus zwei Arbeitsabschnitten besteht).
- 2) Nicht wählbar, wenn der Schwerpunkt „Personalmanagement und Arbeitsrecht“ belegt worden ist.

Abkürzungen

BA = Bachelorarbeit

BE = Bericht

d = deutsch

d/e = deutsch und/oder englisch (die Unterrichts- und Prüfungssprache ist zu Beginn eines jeden Semesters hochschulöffentlich bekannt zu machen)

e = englisch

ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer System

K = Klausur; 90 min, sofern nichts anderes festgelegt

LV = Lehrveranstaltung

M = mündliche Prüfung

P = Prüfungsleistung

PF = Portfolioprüfung

PP = Präsentation

RE = Referat

S = Seminar

SS = Sommersemester

ST = Studienarbeit

ST, RE = Studienarbeit und Referat als eine Prüfungsleistung

SU = Seminaristischer Unterricht

SWS = Semesterwochenstunden

Ü = Übung

WS = Wintersemester