

## § 4 Studienplan

(1a) Studienplan im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie ab Sommersemester 2022  
(20221)

Module	Art der LV	ECTS	SWS im Fachsemester							Prüfungsleistung (P)*
			1	2	3	4	5	6	7	
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften <sup>e)</sup>	SU, Ü	8	6							P (1K, 120 min) <sup>1)</sup>
Wirtschaftsmathematik und Statistik I	SU, Ü	12	6							P (1K)
Grundlagen der Psychologie <sup>e)</sup>	SU, Ü	10	7							P (1K/1M/1PF) <sup>3)</sup>
Internes Rechnungswesen und Investitionslehre <sup>e)</sup>	SU, Ü	8		8						P (1K)
Wirtschaftsmathematik und Statistik II	SU, Ü	12		6						P (1K)
Persönlichkeitspsychologie <sup>e)</sup>	SU, Ü	10		7						P (1K/1M/1PF) <sup>3)</sup>
Personal <sup>e)</sup>	Personalführung	5			4					P (1K)
	Organisation	4			3					P (1K)
Forschungsmethoden <sup>e)</sup> <sup>ab WS 23/24: Grundlagen der Wissenschaftstheorie und des Data Mining</sup>	SU, Ü	12			8 <sup>2)</sup>					P (1K/1M/1PF) <sup>3)</sup>
Allgemeine und biologische Psychologie <sup>e)</sup>	SU, Ü	10			7					P (1K/1M/1PF) <sup>3)</sup>
Unternehmensführung und Marketing <sup>e)</sup>	SU, Ü	8				8				P (1K, 120 min)
Informationsmanagement, Programmierung und Informationstechnologie <sup>e)</sup>	SU, Ü	10				6 <sup>2)</sup>				P (1K/1ST/1THE) <sup>3)</sup>
Sozialpsychologie <sup>e)</sup>		12				7				P (1K/1M/1PF) <sup>3)</sup>
Praxisseminar Einführung	SU/S						3			P (1BE) <sup>4)</sup>
Praxisseminar Abschluss	SU/S	4					3			P (1BE, 1PP) <sup>4)</sup>
Praktisches Studiensemester		26								
Schwerpunkt I	SU, Ü	15						12		S. Abs. 2
Schwerpunkt II	SU, Ü	15						12		S. Abs. 2
Schwerpunkt III	SE	15							12	S. Abs. 2
Bachelorseminar <sup>e)</sup>	SE	2							2	P (1PP)
Bachelorarbeit <sup>e)</sup>	BA	12								P (1BA)
Summe		210	19	21	22	21	24	6	14	

\*Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis

- 1) und zusätzlich Unternehmensplanspiel (unbenotete Prüfungsleistung)
- 2) Die Module Forschungsmethoden (bzw. Grundlagen der Wissenschaftstheorie und des Data Mining) und Informationsmanagement, Programmierung und Informationstechnologie können abweichend vom Studienplan entsprechend im 4. bzw. 3. Semester angeboten werden. Dies ist zum jeweiligen Vorlesungsbeginn hochschulöffentlich bekannt zu machen.
- 3) Es handelt sich um alternative Prüfungsformen, die zu Beginn eines jeden Semesters hochschulöffentlich bekannt gemacht werden; lediglich Studienarbeit (ST) kann gleichzeitig mit einem Referat (RE) angesetzt werden (= eine Prüfungsleistung, die aus zwei Arbeitsabschnitten besteht).
- 4) unbenotet und nicht endnotenbildend
- e) auch in Englisch möglich (die Unterrichts- und Prüfungssprache ist zu Beginn eines jeden Semesters hochschulöffentlich bekannt zu machen)

## (2) Studienschwerpunkte gemäß Abs.1

Lfd. Nr.	Schwerpunkt	Schwerpunktmodule	Art der LV	Sprache	ECTS	SWS	Prüfungsleistungen *	Jeweils im
1	<b>Strategic Market Intelligence</b>	Marktforschungsbasics	SU/Ü, S	d/e	7	6	P (1K)	WS
		Marktforschungsseminare	SU/Ü	d/e	8	6	P (1ST, 1RE)	
2	<b>Organisationsentwicklung</b>	Grundlagen und Konzepte	SU/Ü, S	d/e	7	6	P (1K)	SS
		Anwendungsfelder	SU/Ü	d/e	8	6	P (1ST, 1RE)	
3	<b>Personalmanagement und Arbeitsrecht</b>	Personalmanagement	SU/Ü	d	8	6	P (1K)	SS (bis SS 23)
		Arbeitsrecht	SU/Ü, S	d	7	6	P (1ST, 1RE)	
4	<b>Entrepreneurship</b>	Concepts of Innovation Management and Entrepreneurship	SU/Ü	e	5	4	P (1K)	WS
		Application of Entrepreneurship	S	e	10	8	P (1ST, 1RE)	
5	<b>Consulting</b>	Grundlagen und Konzepte der systemischen Organisationsentwicklung und Consulting	SU/Ü	d	7	6	P (1K)	WS
		Anwendungsfelder der systemischen Organisationsentwicklung und Consulting	S/SU/Ü	d	8	6	P (1ST, 1RE)	
6	<b>Konsumentenpsychologie</b>	Grundlagen der Konsumentenpsychologie	SU/Ü	d/e	6	5	P (1K/1PF) <sup>1)</sup>	SS (ab SS 23)
		Praxisprojekt Konsumentenpsychologie	S/SU/Ü	d/e	9	7	P (1ST/1RE/1PF) <sup>1)</sup>	
7	<b>Kommunikation und Konfliktmanagement (ab WS 23/24: Kommunikationspsychologie und Konfliktmanagement)</b>	Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Gesprächsführung	SU/Ü	d	7	6	P (1PF)	WS
		Anwendung im Bereich von Vorurteilen und Konflikten	S/SU/Ü	d/e	8	6	P ( 1PF)	
8	<b>Strategisches Markt- und Vertriebsmanagement</b>	Vertriebsmanagement	SU/Ü	d	6	4	P (1ST, 1RE)	SS
		Vertriebskonzepte	S	d	9	8	P (1ST, 1RE)	
9	<b>International Business Administration</b>	International Finance and Accounting	SU	e	8	6	P (1K/1ST u./o. 1RE/1M) <sup>1)</sup>	WS und SS (bis WS 2022/23)
		International Operations	SU	e	7	6	P (1K)	
10	<b>Marketing, Branding and Strategy</b>	Marken und Ideen	SU/Ü	d	6	4	P (1K)	WS
		Marketing und Konzeption	S	d	9	8	P (1ST, 1RE)	
11	International Management and Leadership	International Marketing	SU	e	8	6	P (1K, 1RE) – je 4 ECTS	WS und SS (ab SS23)
		International Management	SU	e	7	6	P (1K/1ST u./o. 1RE/1M) <sup>1)</sup>	
12	Personalmanagement und Arbeits- und Organisationspsychologie <sup>2)</sup>	Personalmanagement	SU/Ü	d	8	6	P (1K)	WS und SS (ab WS23/24)
		Arbeits- und Organisationspsychologie	SU/Ü, S	d	7	6	P (1PF)	

\*Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis

- 1) Es handelt sich um alternative Prüfungsformen, die zu Beginn eines jeden Semesters hochschulöffentlich bekannt gemacht werden; lediglich Studienarbeit (ST) kann gleichzeitig mit einem Referat (RE) angesetzt werden (= eine Prüfungsleistung, die aus zwei Arbeitsabschnitten besteht).
- 2) Nicht wählbar, wenn der Schwerpunkt „Personalmanagement und Arbeitsrecht“ belegt worden ist.

### Abkürzungen

BA = Bachelorarbeit

BE = Bericht

d = deutsch

d/e = deutsch und/oder englisch (die Unterrichts- und Prüfungssprache ist zu Beginn eines jeden Semesters hochschulöffentlich bekannt zu machen)

e = englisch

ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer System

K = Klausur; 90 min, sofern nichts anderes festgelegt

LV = Lehrveranstaltung

M = mündliche Prüfung

P = Prüfungsleistung

PF = Portfolioprüfung

PP = Präsentation

RE = Referat

S = Seminar

SS = Sommersemester

ST = Studienarbeit

ST, RE = Studienarbeit und Referat als eine Prüfungsleistung