

§ 4 Studienplan

(1a) Studienplan im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie ab Sommersemester 2025
(20251)

Module ^{e)}	Art der LV	ECTS	SWS im Lehrplansemester							Prüfungsleistung (P)*
			1	2	3	4	5	6	7	
Grundlagen BWL	SU	5	3							P (1K) ¹⁾
Economics	SU	5	4							P (1K)
Grundlagen der Psychologie	SU	10	7							P (1K/1M/1PF) ²⁾
Wirtschaftsmathematik und Statistik I	SU, Ü	10	6							P (1K)
Wirtschaftsmathematik und Statistik II	SU, Ü	10		6						P (1K)
Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik	SU, Ü	10		7						P (1K/1M/1PF) ²⁾
Informationsmanagement	SU	5		4						P (1PF)
Intercultural Skills	SU	5		4						P (1K/1M/1PF) ²⁾
Allgemeine Psychologie	SU	5			3					P (1K)
Bio- und Gesundheitspsychologie	SU	5			3					P (1K)
Personal	SU	5			4					P (1K)
Organisation	SU	5			3					P (1K)
Marketing	SU	5			4					P (1K)
Sozialpsychologie I: Grundlagen	SU	5			3					P (1K/1M/1PF) ²⁾
Sozialpsychologie II: Anwendung	SU	5				4				P (1K/1M/1PF) ²⁾
Kosten- und Leistungsrechnung	SU	5				3				P (1K)
Investment Decision Making und Corporate Finance	SU	5				4				P (1K)
Schwerpunkt I	S. Abs. 2	15				12				S. Abs. 2
Praxisseminar Einführung	SU/S	2					3			P (1BE) ³⁾
Praktisches Studiensemester		26					x			
Praxisseminar Abschluss	SU/S	2					3			P (1BE, 1PP) ³⁾
Wissenschaftstheoretische Grundlagen	SU	5						3		P (1K/1M/1PF) ²⁾
Data Mining	SU	5						4		P (1K/1M/1PF) ²⁾
Managementmethoden	SU	5						4		P (1K/1M/1PF) ²⁾
Schwerpunkt II	S. Abs. 2	15						12		S. Abs. 2
Schwerpunkt III	S. Abs. 2	15							12	S. Abs. 2
Versuchspersonenstunden ⁴⁾		1				X				TN/StA ²⁾
Bachelorseminar	S	2							2	P (1PP/1PF) ²⁾
Bachelorarbeit	BA	12								P (1BA)
Summe		210								

*Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis

- 1) und zusätzlich Unternehmensplanspiel (unbenotete Prüfungsleistung)
- 2) Es handelt sich um alternative Prüfungsformen, die zu Beginn eines jeden Semesters hochschulöffentlich bekannt gemacht werden.
- 3) unbenotet und nicht endnotenbildend
- 4) unbenotet und nicht endnotenbildend, der Nachweis für 20 Versuchspersonenstunden ist bis Ende des 4. FS zu erbringen; Voraussetzung zur Anmeldung der Bachelorarbeit
- e) Alle Module sind in Deutsch bzw. Englisch möglich (die Unterrichts- und Prüfungssprache ist zu Beginn eines jeden Semesters hochschulöffentlich bekannt zu machen)

(2) Studienschwerpunkte gemäß Abs.1

Lfd. Nr.	Schwerpunkt	Schwerpunktmodule	Art der LV	Sprache	ECTS	SWS	Prüfungsleistungen *	Jeweils im
1	Strategic Market Intelligence	Marktforschungsbasics	SU/Ü, S	d/e	7	6	P (1K)	WS
		Marktforschungsseminare	SU/Ü	d/e	8	6	P (1ST, 1RE)	
2	Organisationsentwicklung	Grundlagen und Konzepte	SU/Ü, S	d/e	7	6	P (1K)	SS
		Anwendungsfelder	SU/Ü	d/e	8	6	P (1ST, 1RE)	
3	Personalmanagement und Arbeitsrecht	Personalmanagement	SU/Ü	d	8	6	P (1K)	SS (bis SS 23)
		Arbeitsrecht	SU/Ü, S	d	7	6	P (1ST, 1RE)	
4	Entrepreneurship	Concepts of Innovation Management and Entrepreneurship	SU/Ü	e	5	4	P (1K)	WS
		Application of Entrepreneurship	S	e	10	8	P (1ST, 1RE)	
5	Consulting	Grundlagen und Konzepte der systemischen Organisationsentwicklung und Consulting	SU/Ü	d	7	6	P (1K)	WS
		Anwendungsfelder der systemischen Organisationsentwicklung und Consulting	S/SU/Ü	d	8	6	P (1ST, 1RE)	
6	Konsumentenpsychologie	Grundlagen der Konsumentenpsychologie	SU/Ü	d/e	6	5	P (1K/1PF) ¹⁾	SS (SS 23-SS 24)
		Praxisprojekt Konsumentenpsychologie	S/SU/Ü	d/e	9	7	P (1ST/1RE/1PF) ¹⁾	
6	Konsumentenpsychologie	Empiriepraktikum	SU	d/e	9	7	P (1PF)	SS (ab SS 25)
		Konsumentenpsychologisches Projekt	SU	d/e	6	5	P (1PF)	
7	Kommunikation und Konfliktmanagement (ab WS 23/24: Kommunikationspsychologie und Konfliktmanagement)	Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Gesprächsführung	SU/Ü	d	7	6	P (1PF)	WS
		Anwendung im Bereich von Vorurteilen und Konflikten	S/SU/Ü	d/e	8	6	P (1PF)	
8	Strategisches Markt- und Vertriebsmanagement	Vertriebsmanagement	SU/Ü	d	6	4	P (1ST, 1RE)	SS
		Vertriebskonzepte	S	d	9	8	P (1ST, 1RE)	
9	International Business Administration	International Finance and Accounting	SU	e	8	6	P (1K/1ST u./o. 1RE/1M) ¹⁾	WS und SS (bis WS 2022/23)
		International Operations	SU	e	7	6	P (1K)	
10	Marketing, Branding and Strategy	Marken und Ideen	SU/Ü	d	6	4	P (1K)	WS
		Marketing und Konzeption	S	d	9	8	P (1ST, 1RE)	
11	International Management and Leadership	International Marketing	SU	e	8	6	P (1K, 1RE) – je 4 ECTS	WS und SS (ab SS 23)
		International Management	SU	e	7	6	P (1K/1ST u./o. 1RE/1M) ¹⁾	
12	Personalmanagement und Arbeits- und Organisationspsychologie²⁾	Personalmanagement	SU/Ü	d	8	6	P (1K)	WS und SS (ab WS23/24)
		Arbeits- und Organisationspsychologie	SU/Ü, S	d	7	6	P (1PF)	
13	Digital Business Management and Intelligence	Digital Business Management	SU, S	d	9	6	P (1PF)	SS (ab SS 25)
		Data Intelligence	SU/Ü	d	6	6	P (1PF)	

*Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis

- 1) Es handelt sich um alternative Prüfungsformen, die zu Beginn eines jeden Semesters hochschulöffentlich bekannt gemacht werden; lediglich Studienarbeit (ST) kann gleichzeitig mit einem Referat (RE) angesetzt werden (= eine Prüfungsleistung, die aus zwei Arbeitsabschnitten besteht).
- 2) Nicht wählbar, wenn der Schwerpunkt „Personalmanagement und Arbeitsrecht“ belegt worden ist.

Abkürzungen

BA = Bachelorarbeit

BE = Bericht

d = deutsch

d/e = deutsch und/oder englisch (die Unterrichts- und Prüfungssprache ist zu Beginn eines jeden Semesters hochschulöffentlich bekannt zu machen)

e = englisch

ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer System

K = Klausur; 90 min, sofern nichts anderes festgelegt

LV = Lehrveranstaltung

M = mündliche Prüfung

Auszug aus der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm vom 22.10.2019, zuletzt geändert durch die Änderungssatzung vom 23.10.2024

P = Prüfungsleistung
PF = Portfolioprüfung
PP = Präsentation
RE = Referat
S = Seminar
SS = Sommersemester
ST = Studienarbeit
ST, RE = Studienarbeit und Referat als eine Prüfungsleistung
SU = Seminaristischer Unterricht
SWS = Semesterwochenstunden
TN = Teilnahme
Ü = Übung
WS = Wintersemester