



WAS ZEICHNET DAS STUDIUM AUS?

Wie ticken Menschen? Wie Gruppen? Wie Massen? Wie Märkte? Das Studium der Wirtschaftspsychologie bereitet Sie auf Berufe in den Bereichen Marketing und Konsumentenverhalten, Personal und Organisation, Kommunikation sowie Zusammenarbeit und Krisenmanagement vor. Die zweisprachige (deutsch/englisch) theoretische Ausbildung findet in den 3 Säulen Wirtschaft, Psychologie sowie quantitative und qualitative Methoden statt. Ein integriertes Praxissemester, eine praxisorientierte wissenschaftliche Abschlussarbeit und praxiserfahrene Dozentinnen und Dozenten garantieren Berufsnähe. Im Anschluss an das Grundstudium in den ersten 4 Semestern wählen Sie Schwerpunkte.

WELCHE BERUFLICHEN CHANCEN GIBT ES?

Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen sind am Erfolg von Unternehmen wesentlich beteiligt, da sie den Blick auf den Menschen im Unternehmen werfen. Sie beraten die Geschäftsführung zu Maßnahmen, die das Betriebsklima verbessern, oder bei Umstrukturierungen und Fusionen. Sie sind im Bereich Coaching und Head Hunting tätig und entwickeln Konzepte, wie optimierte Arbeitsprozesse eingeführt werden können. Sie wählen die am besten passenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für bestimmte Stellen aus und entwickeln deren Fähigkeiten weiter. Sie sind im Marketing tätig. Sie erstellen Werbestrategien unter psychologischen Aspekten, um daraus Vermarktungs- und Vertriebsmaßnahmen zu entwickeln, die zu positiven Kaufentscheidungen beitragen.

WIE IST DER STUDIENGANG AUFGEBAUT?

1.-4. Semester Grundstudium

Grundlagen in den 3 Säulen Wirtschaft, Psychologie, Methoden

Mit der Wahl von 3 Schwerpunkten können Sie sich individuell entsprechend Ihrer Präferenzen spezialisieren.

WELCHE SCHWERPUNKTE GIBT ES?

- Strategic Market Intelligence
- Organisationsentwicklung
- Personalmanagement und Arbeits- und Organisationspsychologie
- Entrepreneurship
- Consulting
- Konsumentenpsychologie
- Kommunikationspsychologie und Konfliktmanagement
- Strategisches Markt- und Vertriebsmanagement
- International Management und Leadership
- Marketing, Branding and Strategy

EXTRAPORTION PRAXIS

Die HNU bietet zwischen dem ersten und dritten Semester ein Studium mit vertiefter Praxis an. Praxisphasen inklusive Praxissemester finden im Unternehmen statt und dauern insgesamt mindestens sieben Monate.

WIE INTERNATIONAL IST DAS STUDIUM?

Die Hochschule Neu-Ulm fördert Auslandsaufenthalte durch Partnerschaften mit Hochschulen weltweit. Studierende können zwischen dem 4. und 7. Semester ein Studien- oder Praxissemester im Ausland absolvieren. Wichtige Voraussetzung für einen erfolgreichen Auslandsaufenthalt sind Fremdsprachenkenntnisse. Deshalb sind Englisch und eine weitere Sprache sowie Seminare mit länderspezifischem Fokus oder zu interkulturellem Management fester Bestandteil des Studiums.



WELCHE VORAUSSETZUNGEN MUSS ICH ERFÜLLEN?

- Sehr gute Englisch- und Mathematikkenntnisse
- Großes Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen und psychologischen Themen und Anwendungen
- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife und Fachhochschulreife
- Deutschkenntnisse Niveau B2 bei Nichtmuttersprachlern

WOFÜR STEHT DIE HOCHSCHULE NEU-ULM?

Die Hochschule Neu-Ulm (HNU) ist eine Internationale Business School. In den interdisziplinären Bachelor- und Masterstudiengängen werden die Studierenden praxisrelevant auf Managementtätigkeiten und Führungspositionen mit unterschiedlichen Schwerpunkten vorbereitet. Die HNU kooperiert intensiv mit zahlreichen Unternehmen, legt Wert auf internationalen Austausch sowie auf die Förderung kultureller und sozialer Kompetenzen. Der Campus mit modernster medientechnischer Ausstattung liegt im Grünen und zeichnet sich durch seine familiäre Atmosphäre aus.

KONTAKT

Fragen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen:

Studienberatung
+49 (0) 731 - 9762 - 2000
studienberatung@hnu.de

Fragen zum Inhalt des Studiengangs:

Prof. Dr. Johannes Basch
+49 (0) 731 - 9762 - 1443
johannes.basch@hnu.de

Hochschule Neu-Ulm
Wileystraße 1
D-89231 Neu-Ulm
www.hnu.de



WANN KANN ICH MICH BEWERBEN?

Mehr Informationen zum Bewerbungszeitraum, zum Studiengang und zur Online-Bewerbung:
www.hnu.de/wp

- [HochschuleNeuUlm](https://www.hnu.de)
- [Hochschule Neu-Ulm](https://www.hnu.de)
- [hochschule_neu_ulm](https://www.hnu.de)
- twitter.com/HS_Neu_Ulm
- [linkedin.com/school/hochschule-neu-ulm/](https://www.linkedin.com/school/hochschule-neu-ulm/)
- [tiktok.com/@hochschule_neu_ulm](https://www.tiktok.com/@hochschule_neu_ulm)