



## WAS ZEICHNET DAS STUDIUM AUS?

Wie wird aus einer Idee ein neues technisches Produkt?  
Wie können Innovationen schnell und erfolgreich vermarktet werden? Wie lassen sich weltweite Wertschöpfungsketten und Vertriebsnetze aufbauen und logistisch bewältigen?  
Auf solche interdisziplinären Fragestellungen bereitet das Studium Wirtschaftsingenieurwesen vor, in dem es Technik und Betriebswirtschaft verbindet. Die Studierenden können sich dabei ab dem 3. Semester auf einen der folgenden Hauptschwerpunkte fokussieren:

- Produktion
- Logistik
- Produktmanagement & Vertrieb

## EXTRA-PORION PRAXIS

Der Studiengang zeichnet sich durch eine hohe Anwendungsorientierung aus in den Lehrveranstaltung sowie über Vorpraktikum, Praxissemester und Bachelorarbeit. Zusätzliche Möglichkeiten für noch mehr Praxisbezug gibt es über das „Studium in vertiefter Praxis“ oder das duale Studium nach dem „Ulmer Modell“.

## WELCHE BERUFLICHEN CHANCEN GIBT ES?

Wirtschaftsingenieurinnen und Wirtschaftsingenieure arbeiten an der technischen Gestaltung von Produkten und Prozessen. Sie befassen sich ebenso mit dem Management und der Vermarktung der Produkte. Sie sind in Unternehmen mit industrieller Fertigung, in der Elektroindustrie, bei Logistik- und Software-Unternehmen und in Beratungsgesellschaften tätig, z. B. in den Bereichen Strategische Planung, Fertigung/Produktion, Einkauf, Materialwirtschaft, Distribution und Logistikplanung, Supply Chain Management, Qualitätsmanagement, Marketing und Vertrieb oder Controlling.

## WIE IST DER STUDIENGANG AUFGEBAUT?

**1. und 2. Semester** 60 ECTS

### Grundlagen z.B.:

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- IT-Grundlagen
- Ingenieurgrundlagen
- Mathematik
- Englisch
- Physikalische Grundlagen und Nachhaltigkeit
- Konstruktionslehre
- Rechnungswesen

**3. und 4. Semester** 60 ECTS

- Angewandte Statistik und Operations Research
- Controlling und Investitionsrechnung
- Wirtschaftsrecht
- Produktionswirtschaft
- Projekt- und Informationsmanagement
- Fächer des gewählten Hauptschwerpunkts

**5. Semester** 30 ECTS

- Praktikum

**6. und 7. Semester** 60 ECTS

- Strategisches Management
- Personalmanagement
- Marketing
- Fächer des Hauptschwerpunkts
- Fächer des Nebenschwerpunkts
- Wahlpflichtfach
- Studienarbeit
- Bachelor-Arbeit

**Abschluss: Bachelor of Engineering (B. Eng.)**

## WIE INTERNATIONAL IST DAS STUDIUM?

Die Hochschule Neu-Ulm fördert Auslandsaufenthalte durch Partnerschaften mit Hochschulen weltweit. Studierende können zwischen dem 4. und 7. Semester ein Studien- oder Praxissemester im Ausland absolvieren. Wichtige Voraussetzung für einen erfolgreichen Auslandsaufenthalt sind Fremdsprachenkenntnisse. Deshalb sind Englisch und eine weitere Sprache sowie Seminare mit länderspezifischem Fokus oder zu interkulturellem Management fester Bestandteil im Studium.

## 2 HOCHSCHULEN 1 STUDIUM

Der Studiengang wird gemeinsam mit der Technischen Hochschule Ulm angeboten.

Die betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und sprachlichen Fächer werden an der Hochschule Neu-Ulm gelehrt, die technischen Inhalte werden an der Technischen Hochschule Ulm vermittelt. Studierende des Studiengangs profitieren von Ausstattung und Angeboten beider Hochschulen - von Laboren, Bibliotheken, Wahlpflichtfächern, bis zur Kinderbetreuung und zusätzlichen studentischen Angeboten.



Hochschule Neu-Ulm  
University of Applied Sciences



Technische  
Hochschule  
Ulm

## WELCHE VORAUSSETZUNGEN MUSS ICH ERFÜLLEN?

- Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen und technisches Verständnis
- Fachhochschulreife (gültig in Bayern) oder Abitur
- Für internationale Bewerberinnen und Bewerber: Deutsch C1
- Absolvierung eines 6-wöchigen technischen Vorpraktikums
- Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt

## WANN KANN ICH MICH BEWERBEN?

### Wintersemester:

2. Mai bis 15. Juli

### Sommersemester:

15. November bis 15. Januar

### Mehr Informationen zum Studiengang und zur Online-Bewerbung:

[www.hnu.de/win](http://www.hnu.de/win)

- [HochschuleNeuUlm](https://www.instagram.com/HochschuleNeuUlm)
- [Hochschule Neu-Ulm](https://www.facebook.com/HochschuleNeuUlm)
- [hochschule\\_neu\\_ulm](https://www.tiktok.com/@hochschule_neu_ulm)
- [twitter.com/HS\\_Neu\\_Ulm](https://twitter.com/HS_Neu_Ulm)
- [linkedin.com/school/hochschule-neu-ulm/](https://www.linkedin.com/school/hochschule-neu-ulm/)
- [tiktok.com/@hochschule\\_neu\\_ulm](https://www.tiktok.com/@hochschule_neu_ulm)

## WOFÜR STEHT DIE HOCHSCHULE NEU-ULM?

Die Hochschule Neu-Ulm (HNU) ist eine Internationale Business School. In den interdisziplinären Bachelor- und Masterstudiengängen werden die Studierenden praxisrelevant auf Managementtätigkeiten und Führungspositionen mit unterschiedlichen Schwerpunkten vorbereitet. Die HNU kooperiert intensiv mit zahlreichen Unternehmen, legt Wert auf internationalen Austausch sowie auf die Förderung kultureller und sozialer Kompetenzen. Der Campus mit modernster medientechnischer Ausstattung liegt im Grünen und zeichnet sich durch seine familiäre Atmosphäre aus.

## KONTAKT

### Fragen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen:

Thomas Bartl, Studienberater  
+49 (0) 731 - 9762 - 2000  
[studienberatung@hnu.de](mailto:studienberatung@hnu.de)

### Inhaltliche Fragen zum Studiengang:

Prof. Dr. Johannes Schmitz  
+49 (0) 731 - 9762 - 1433  
[johannes.schmitz@hnu.de](mailto:johannes.schmitz@hnu.de)

Hochschule Neu-Ulm  
Wileystraße 1  
D-89231 Neu-Ulm  
[www.hnu.de](http://www.hnu.de)

