

(3 b) Studienplan im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft mit Studienbeginn vor dem Sommersemester 2011

lfd. Nr.	Modul	Unit	Art der LV	Summe ECTS	SWS/Gewichte im Lehrplansemester							Prüfungs-Leistung	
					1	2	3	4	5	6	7		
1	Basic Business Studies	Grundlagen der BWL s)	SU/Ü	11	2/3							P(1M, 1K 120min)	
2		Wirtschaftsenglisch	SU/Ü		4/4	4/4							
3	Volkswirtschaftslehre I		SU/Ü	5	4/5							P(1K)	
4	Controlling und Finanzmanagement	Buchführung u. Bilanzierung	SU/Ü	12			3/4					P(1K) 120min	
5		Kosten- u. Leistungsrechnung	SU/Ü				3/4						
6		Finanz- u. Investitionswirtschaft	SU/Ü				3/4						
7	Querschnittsfunktionen	Organisation	SU/Ü	8		3/4						P(1K)	
8		Personalmanagement	SU/Ü			3/4							
9	Prozessmanagement	Marketing/Vertrieb	SU/Ü	10			3/4					P(1K) 120min	
10		Transportwirtschaft s)	SU/Ü				2/3						
11		Material- u. Fertigungswirtschaft	SU/Ü				2/3						
12	IT-Management	Grundlagen	SU/Ü	7		2/2						P(1K)	
13		Datenbanken. u. Informationssysteme	SU/Ü				4/5						
14	Quantitative Methoden	Wirtschaftsmathematik	SU/Ü	10	4/6							P(1K)	
15		Statistik	SU/Ü		4/4								
16	Recht	Bürgerl. u. öffentl. Recht	SU/Ü	12		3/4						P(1K) 120min	
17		Handels- u. Gesellschaftsrecht	SU/Ü			3/4							
18		Grundlagen der Besteuerung	SU/Ü			3/4							
19	Interkulturelle Kompetenzen	Interkult. Seminar	S	12		2/3						P(1K)	
20		Wirtschaftsethik	SU/Ü		2/3							P(1M, 1K 120min)	
21		Zweite Pflichtfremdsprache	SU/Ü		3/3	3/3							
22	Einführung in das Gesundheitsmanagement		SU/Ü	3			2/3					P(1K)	
23	Unternehmensführung		SU/Ü	8				4/8				P(1K)	
24	Volkswirtschaftslehre II		SU/Ü	12					6/12			P(1K) 120min	
25	Fremdspr. WPF**)	Fremdspr. WPF I	SU/Ü/S	4			2/2					2 P	
26		Fremdspr. WPF II	SU/Ü/S				2/2						
27	Allg.wissensch. u. fachbez. WPF**)	Allg./Fachbez. WPF	SU/Ü/S	4			2/2					2 P	
28		Allg./Fachbez.WPF	SU/Ü/S					2/2					
29	1. Schwerpunkt**)		SU/Ü/S	16				12/16				P(K,ST,RE,M)	
30	2. Schwerpunkt**)		SU/Ü/S	16					12/16			P(K,ST,RE,M)	
31	3. Schwerpunkt**)		SU/Ü/S	16							12/16	P(K,ST,RE,M)	
32	Praktikum	Praxisbegl. LV	SU/Ü	30						6/6		S(1BE, 1RE)	
33		Praxisprojekt	Pr							0/24			
34	Bachelorarbeit	Seminar	S	14							2/2	P (BA, M)	
35		Schriftl. Arbeit	P							0/12			
	Summe SWS 130		Summe		210	23/28	26/32	22/30	22/30	20/30	6/30	14/30	

e) in englischer Sprache

s) In dieser Unit wird eine Studienleistung zur Voraussetzung für die Teilnahme an der Modulprüfung abgeprüft.

## Nr. 17 Schwerpunkt Mediendesign

1	2	3	4	5	6 Prüfungsleistungen <sup>1)</sup>	7
lfd. Nr.	Schwerpunktmodul	Unit	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Grundlagen der Gestaltung	Grundlagen der Gestaltung	2	SU/Ü	P (1K 120 min)	7
2		Kommunikationsdesign	2	SU/Ü		
3		Medientechnik	2	S		
4	Mediendesign	Mediendesign	4	SU/Ü	P (1ST, 1RE)	8
5		Projektseminar zum Mediendesign	2	S		
		gesamt	12			15

## Nr. 18 Strategic Market Intelligence

1	2	3	4	5	6 Prüfungsleistungen <sup>1)</sup>	7
lfd. Nr.	Schwerpunktmodul	Unit	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Marktforschungsbasics	Grundlagen der Marktforschung Ab WS 16/17 Market Research Basics and Software	2	SU/Ü	P (1K)	7
2		Softwareanwendung in der Marktforschung (Sawtooth und SPSS)	4	S		
3	Marktforschungsseminare	Literatureseminar	2	SU/Ü	P (1ST, 1RE)	8
4		Konzeptionsseminar Ab WS 16/17 Applied Market Research	4	SU/Ü		
		SWS gesamt	12			15

(11) Studienschwerpunkte gemäß Abs. 3 a und Abs. 3 b.

## Nr. 1 Schwerpunkt Jahresabschluss

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	CECTS
1	Bilanzierung und Bilanzanalyse	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
2	Konzernrechnungslegung	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Internationale Bilanzierung	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
4	Seminar in Bilanzierung	3	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

## Nr. 2 Schwerpunkt Controlling

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Controlling	5	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	7
2	IT-Anwendungen im Controlling	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
3	Seminar im Controlling	3	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

## Nr. 3 Schwerpunkt Steuern

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Grundlagen der Besteuerung	5	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	7
2	Praxis der Besteuerung / Steuerpolitik	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
3	Seminar im Steuerrecht	3	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

## Nr. 4 Schwerpunkt Bank-, Investitions- und Versicherungswirtschaft

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Bankwirtschaft	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Versicherungswirtschaft	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Finanzwirtschaftliches DV-Projekt	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Unternehmensbewertung und Investitionsrechnung	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
5	Seminar in BIV	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

## Nr. 5 Schwerpunkt Treasury

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer		Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Kapitalmarkttheorie	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Portfolio- und Assetmanagement	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
3	Treasury-Aktivitäten mit Finanzinnovationen	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
4	Seminar in Treasury	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	gesamt	12			16

## Nr. 6 Schwerpunkt Marketing-Kommunikation

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Strat. Markenführung und Markeninstrumentarium	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Kreative Ideenfindung und Innovationsmanagement	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Marketing-Seminar / spezielle Aspekte der Markenführung	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Konzeptions-Seminar / Strategie und Umsetzung von Markenkonzepten	6	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	7
	gesamt	12			16

## Nr. 7 Schwerpunkt Strategisches Markt- und Vertriebsmanagement

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Strat. Vertriebsmanagement und Vertriebsinstrumentarium	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Vertriebstraining und Verhandlungstechniken	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Marketing-Seminar / spezielle Aspekte des Vertriebs	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Konzeptions-Seminar / Strategie und Umsetzung von Vertriebskonzepten	6	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	7
	gesamt	12			16

## Nr. 8 Schwerpunkt Personalwesen und Arbeitsrecht

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Entgelt, Arbeitsbewertung und Arbeitszeit	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Personalentwicklung	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Kommunikation und Führung	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Arbeitsrecht	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
5	Personalwirtschaftliches Seminar	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	gesamt	12			16

## Nr. 9 Schwerpunkt Supply Chain Management

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Logistik	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
2	Operations Management	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
3	Instrumente u. Methoden des Supply Chain Management	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
4	Logistik und Supply Chain Management	3	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

## Nr. 10 Schwerpunkt Transport, Umwelt und internationale Logistik (in englischer Sprache)

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer <sup>6)</sup>	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Transport, Economy, Ecology	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
2	Production and Warehouse Logistics	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
3	International Project Management	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
4	International Logistics	3	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

## Nr. 11 Schwerpunkt International Business Administration (in englischer Sprache)

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer <sup>6)</sup>	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	The Process of Internationalisation	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
2	International Accountings	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	International Controlling	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	International Finance and Risk Management	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
5	International Taxation	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
6	International Value Chain Management	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
	gesamt	12			16

Die Note für die Bildung der Gesamtnote aus den Notengewichten setzt sich zu 50% aus den Prüfungen und zu 50 % aus den endnotenbildenden studienbegleitenden Leistungsnachweisen zusammen.

## Nr. 12 Schwerpunkt Wirtschaftsprivatrecht II

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Vertriebsrecht	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
2	Markenrecht und Wettbewerbsrecht	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
3	Fälle/Übungen Wirtschaftsprivatrecht II	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Seminar Wirtschaftsprivatrecht II	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	SWS gesamt	12			16

### Nr. 13 Schwerpunkt Consulting

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Schritt für Schritt durch den Beratungsprozess	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Systematische Interventionen in der Beratung	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
3	Fallstudien und Projekte	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
4	Seminar Unternehmensberatung	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	gesamt	12			16

### Nr.14 Schwerpunkt International Management and Leadership (in englischer Sprache)

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer <sup>6)</sup>	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	International Human Resource Management	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
2	International Case Studies	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
3	International Marketing	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
4	International Management	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
5	Intercultural Management	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
6	International Business Law	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	gesamt	12			16

Die Note für die Bildung der Gesamtnote aus den Notengewichten setzt sich zu 50% aus den Prüfungen und zu 50% aus den endnotenbildenden studienbegleitenden Leistungsnachweisen zusammen.

### Nr. 15 Schwerpunkt Business Information Systems (in englischer Sprache)

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Strategic Information Management	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	e-Business and Internet Applications	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
3	Business Process Management	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
4	Enterprise Applications	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
5	Databases and Business Intelligence	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
6	IT Infrastructure Management	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	gesamt	12			16

## Nr. 16 Schwerpunkt Informationssystemmanagement

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	IT-Strategie und Informationsmanagement	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
2	IT-Projektmanagement	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Management der Informatik	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
4	Geschäftsprozesse und IT-Anwendungen in Industrie und Handel	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
5	Technologische Grundlagen und Netzwerktechnik	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
6	Seminar zum Informationsmanagement	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	gesamt	12			16

## Nr. 17 Schwerpunkt Mediendesign

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Grundlagen der Gestaltung	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Kommunikationsdesign	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Medientechnik	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Mediendesign	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M) 120 Min.	3
5	Projektseminar zum Mediendesign	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

## Nr. 18 Strategic Market Intelligence

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Grundlagen der Marktforschung AB WS 16/17 Market Research Basics and Software	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Softwareanwendung in (Sawtooth und SPSS)	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
3	Literaturseminar	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Konzeptionsseminar Ab WS 16/17 Applied Market Research	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
	gesamt	12			16

- (12) Für Studierende, die ihr Studium vor dem Sommersemester 2011 aufgenommen haben, gelten § 27 Abs. 1 Nr. 12 bis 15 der Allgemeinen Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (APO) in der Fassung vom 22.07.2011 entsprechend, mit der Maßgabe, dass diese Studienschwerpunkte ab dem Sommersemester 2012 nicht mehr angeboten werden.