

(3 a) Studienplan im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2013/14

Lfd. Nr.	Modul	Unit	Art der LV	Summe ECTS	SWS/Gewichte im Lehrplansemester							Prüfungs-Leistung	
					1	2	3	4	5	6	7		
1	Basic Business Studies	Unternehmensplanspiel s) 1)	SE	11	1/0							P(1M, 1K 120min)	
2		Grundlagen der BWL s)	SU/Ü		2/3								
3		Wirtschaftsenglisch	SU/Ü		4/4	4/4							
4	Volkswirtschaftslehre I		SU/Ü	5	4/5							P(1K)	
5	Controlling und Finanzmanagement	Buchführung u. Bilanzierung	SU/Ü	12			3/4					P(1K) 120min	
6		Kosten- u. Leistungsrechnung	SU/Ü				3/4						
7		Finanz- u. Investitionswirtschaft	SU/Ü				3/4						
8	Querschnittsfunktionen	Organisation	SU/Ü	8		3/4						P(1K)	
9		Personalmanagement	SU/Ü			3/4							
10	Prozessmanagement	Marketing/Vertrieb	SU/Ü	10			3/4					P(1K) 120min	
11		Transportwirtschaft s)	SU/Ü				2/3						
12		Material- u. Fertigungswirtschaft	SU/Ü				2/3						
13	IT-Management	Grundlagen	SU/Ü	8		2/2						P(1K)	
14		Datenbanken. u. Inform.systeme	SU/Ü				4/6						
15	Quantitative Methoden	Wirtschaftsmathematik	SU/Ü	12	4/6							P(1K)	
16		Statistik	SU/Ü		4/6								
17	Recht	Bürgerl. u. öffentl. Recht	SU/Ü	12		3/4						P(1K) 120min	
18		Handels- u. Gesellschaftsrecht	SU/Ü			3/4							
19		Grundlagen der Besteuerung	SU/Ü			3/4							
20	Interkulturelle Kompetenzen	Interkult. Seminar	S	12		2/3						P(1K)	
21		Wirtschaftsethik	SU/Ü		2/3							P(1M, 1K 120min)	
22		Zweite Pflichtfremdsprache	SU/Ü		3/3	3/3							
23	Unternehmensführung		SU/Ü	8				4/8				P(1K)	
24	Volkswirtschaftslehre II		SU/Ü	12					6/12			P(1K) 120min	
25	Fremdspr. WPF ^{*)}	Fremdspr. WPF I	SU/Ü/S	4			2/2					2 P	
26		Fremdspr. WPF II	SU/Ü/S				2/2						
27	Allg.wissensch. u. fachbez. WPF ^{*)}	Allg./Fachbez. WPF	SU/Ü/S	4			2/2					2 P	
28		Allg./Fachbez.WPF	SU/Ü/S					2/2					
29	1. Schwerpunkt ^{**)}		SU/Ü/S	16				12/16				P(K,ST,RE,M)	
30	2. Schwerpunkt ^{**)}		SU/Ü/S	16					12/16			P(K,ST,RE,M)	
31	3. Schwerpunkt ^{**)}		SU/Ü/S	16							12/16	P(K,ST,RE,M)	
32	Praktikum	Praxisbegl. LV	SU/Ü	30						6/6		S(1BE, 1RE)	
33		Praxisprojekt	Pr							0/24			
34	Bachelorarbeit	Seminar	S	14							2/2	P (BA, M)	
35		Schriftl. Arbeit	P								0/12		
	Summe SWS 132		Summe		210	24/30	26/32	20/28	22/30	20/30	6/30	14/30	

e) in englischer Sprache

s) In dieser Unit wird eine Studienleistung zur Voraussetzung für die Teilnahme an der Modulprüfung abgeprüft.

1) Diese Studienleistung findet i.d.R. zu Beginn des ersten Lehrplansemesters statt.

Nr. 17 Schwerpunkt Mediendesign

1	2	3	4	5	6 Prüfungsleistungen ¹⁾	7
lfd. Nr.	Schwerpunktmodul	Unit	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Grundlagen der Gestaltung	Grundlagen der Gestaltung	2	SU/Ü	P (1K 120 min)	7
2		Kommunikationsdesign	2	SU/Ü		
3		Medientechnik	2	S		
4	Mediendesign	Mediendesign	4	SU/Ü	P (1ST, 1RE)	8
5		Projektseminar zum Mediendesign	2	S		
		gesamt	12			15

Nr. 18 Strategic Market Intelligence

1	2	3	4	5	6 Prüfungsleistungen ¹⁾	7
lfd. Nr.	Schwerpunktmodul	Unit	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Marktforschungsbasics	Grundlagen der Marktforschung Ab WS 16/17 Market Research Basics and Software	2	SU/Ü	P (1K)	7
2		Softwareanwendung in der Marktforschung (Sawtooth und SPSS)	4	S		
3	Marktforschungsseminare	Literatureseminar	2	SU/Ü	P (1ST, 1RE)	8
4		Konzeptionsseminar Ab WS 16/17 Applied Market Research	4	SU/Ü		
		SWS gesamt	12			15

(11) Studienschwerpunkte gemäß Abs. 3 a und Abs. 3 b.

Nr. 1 Schwerpunkt Jahresabschluss

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	CECTS
1	Bilanzierung und Bilanzanalyse	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
2	Konzernrechnungslegung	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Internationale Bilanzierung	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
4	Seminar in Bilanzierung	3	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

Nr. 2 Schwerpunkt Controlling

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Controlling	5	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	7
2	IT-Anwendungen im Controlling	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
3	Seminar im Controlling	3	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

Nr. 3 Schwerpunkt Steuern

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Grundlagen der Besteuerung	5	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	7
2	Praxis der Besteuerung / Steuerpolitik	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
3	Seminar im Steuerrecht	3	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

Nr. 4 Schwerpunkt Bank-, Investitions- und Versicherungswirtschaft

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Bankwirtschaft	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Versicherungswirtschaft	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Finanzwirtschaftliches DV-Projekt	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Unternehmensbewertung und Investitionsrechnung	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
5	Seminar in BIV	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

Nr. 5 Schwerpunkt Treasury

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer		Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Kapitalmarkttheorie	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Portfolio- und Assetmanagement	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
3	Treasury-Aktivitäten mit Finanzinnovationen	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
4	Seminar in Treasury	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	gesamt	12			16

Nr. 6 Schwerpunkt Marketing-Kommunikation

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Strat. Markenführung und Markeninstrumentarium	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Kreative Ideenfindung und Innovationsmanagement	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Marketing-Seminar / spezielle Aspekte der Markenführung	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Konzeptions-Seminar / Strategie und Umsetzung von Markenkonzepten	6	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	7
	gesamt	12			16

Nr. 7 Schwerpunkt Strategisches Markt- und Vertriebsmanagement

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Strat. Vertriebsmanagement und Vertriebsinstrumentarium	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Vertriebstraining und Verhandlungstechniken	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Marketing-Seminar / spezielle Aspekte des Vertriebs	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Konzeptions-Seminar / Strategie und Umsetzung von Vertriebskonzepten	6	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	7
	gesamt	12			16

Nr. 8 Schwerpunkt Personalwesen und Arbeitsrecht

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Entgelt, Arbeitsbewertung und Arbeitszeit	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Personalentwicklung	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Kommunikation und Führung	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Arbeitsrecht	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
5	Personalwirtschaftliches Seminar	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	gesamt	12			16

Nr. 9 Schwerpunkt Supply Chain Management

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Logistik	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
2	Operations Management	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
3	Instrumente u. Methoden des Supply Chain Management	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
4	Logistik und Supply Chain Management	3	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

Nr. 10 Schwerpunkt Transport, Umwelt und internationale Logistik (in englischer Sprache)

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer ⁶⁾	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Transport, Economy, Ecology	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
2	Production and Warehouse Logistics	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
3	International Project Management	3	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
4	International Logistics	3	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

Nr. 11 Schwerpunkt International Business Administration (in englischer Sprache)

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer ⁶⁾	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	The Process of Internationalisation	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
2	International Accountings	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	International Controlling	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	International Finance and Risk Management	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
5	International Taxation	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
6	International Value Chain Management	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
	gesamt	12			16

Die Note für die Bildung der Gesamtnote aus den Notengewichten setzt sich zu 50% aus den Prüfungen und zu 50 % aus den endnotenbildenden studienbegleitenden Leistungsnachweisen zusammen.

Nr. 12 Schwerpunkt Wirtschaftsprivatrecht II

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Vertriebsrecht	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
2	Markenrecht und Wettbewerbsrecht	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
3	Fälle/Übungen Wirtschaftsprivatrecht II	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Seminar Wirtschaftsprivatrecht II	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	SWS gesamt	12			16

Nr. 13 Schwerpunkt Consulting

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Schritt für Schritt durch den Beratungsprozess	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Systematische Interventionen in der Beratung	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
3	Fallstudien und Projekte	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
4	Seminar Unternehmensberatung	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	gesamt	12			16

Nr.14 Schwerpunkt International Management and Leadership (in englischer Sprache)

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer ⁶⁾	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	International Human Resource Management	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
2	International Case Studies	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
3	International Marketing	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
4	International Management	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
5	Intercultural Management	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
6	International Business Law	2	SU	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	gesamt	12			16

Die Note für die Bildung der Gesamtnote aus den Notengewichten setzt sich zu 50% aus den Prüfungen und zu 50% aus den endnotenbildenden studienbegleitenden Leistungsnachweisen zusammen.

Nr. 15 Schwerpunkt Business Information Systems (in englischer Sprache)

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Strategic Information Management	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	e-Business and Internet Applications	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
3	Business Process Management	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
4	Enterprise Applications	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
5	Databases and Business Intelligence	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
6	IT Infrastructure Management	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	gesamt	12			16

Nr. 16 Schwerpunkt Informationssystemmanagement

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	IT-Strategie und Informationsmanagement	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
2	IT-Projektmanagement	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Management der Informatik	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
4	Geschäftsprozesse und IT-Anwendungen in Industrie und Handel	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
5	Technologische Grundlagen und Netzwerktechnik	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	2
6	Seminar zum Informationsmanagement	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
	gesamt	12			16

Nr. 17 Schwerpunkt Mediendesign

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Grundlagen der Gestaltung	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Kommunikationsdesign	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
3	Medientechnik	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Mediendesign	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M) 120 Min.	3
5	Projektseminar zum Mediendesign	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	4
	gesamt	12			16

Nr. 18 Strategic Market Intelligence

1	2	3	4	5 Prüfungsleistungen	6
lfd. Nr.	Fächer	SWS	Art der Lehrveranstaltungen	Art und Dauer in Minuten	ECTS
1	Grundlagen der Marktforschung AB WS 16/17 Market Research Basics and Software	2	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
2	Softwareanwendung in (Sawtooth und SPSS)	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
3	Literaturseminar	2	S	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	3
4	Konzeptionsseminar Ab WS 16/17 Applied Market Research	4	SU/Ü	P (1K/1StA u./o. 1RE/1M)	5
	gesamt	12			16

- (12) Für Studierende, die ihr Studium vor dem Sommersemester 2011 aufgenommen haben, gelten § 27 Abs. 1 Nr. 12 bis 15 der Allgemeinen Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (APO) in der Fassung vom 22.07.2011 entsprechend, mit der Maßgabe, dass diese Studienschwerpunkte ab dem Sommersemester 2012 nicht mehr angeboten werden.