



BACHELOR KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND INFORMATION- MANAGEMENT

WAS ZEICHNET DAS STUDIUM AUS?

Praxisnahe Studienprojekte bilden das Fundament, smarte Lösungen zu entwickeln, zu begreifen und zu vermarkten. Unsere seminaristischen Lehrveranstaltungen in Präsenz oder Blended Learning-Formaten ermöglichen dir ein flexibles Lernen. Auch ein integriertes Auslandssemester an einer unserer internationalen Partnerhochschulen ist möglich. Der Fokus dieses interdisziplinären Studienprogramms liegt auf einem praxisorientierten Studium im Bereich der Künstlichen Intelligenz, Data Science, Informationsmanagement, Software Engineering, Cyber Security und digitalen Transformation. Der Studiengang Künstliche Intelligenz und Informationsmanagement (B.Sc.) verbindet die spannende Welt der Künstlichen Intelligenz mit den vielfältigen Aspekten der Wirtschaftsinformatik. Ab dem 5. Semester kannst du im Studiengang Künstliche Intelligenz und Informationsmanagement aus vielen Angeboten individuelle Schwerpunkte wie Information Systems Management oder Industry 4.0 flexibel wählen. Darüber hinaus bietet der Studiengang eine einzigartige Kombination der Studieninhalte Künstliche Intelligenz und Management.

WELCHE BERUFLICHEN CHANCEN GIBT ES?

Absolventinnen und Absolventen starten durch in den Bereichen Entwicklung für Künstliche Intelligenz Systeme, Data Science oder Business Analyse. Auch als Produktmanagerin und Produktmanager oder Product Owner bietet das Studium eine berufliche Perspektive. Mit dem Studium kannst du ebenfalls in der IT-Beratung tätig sein. Auch bietet das Studium die Grundlage, um als IT-Projektmanagerin und IT-Projektmanager für digitale Transformationsprojekte oder im Bereich Digital Transformation Management zu arbeiten. Darüber hinaus hast du die Möglichkeit noch weiter zu studieren: Der Studiengang qualifiziert dich für eine akademische Karriere im Rahmen eines Master-Programms.

WIE IST DER STUDIENGANG AUFGEBAUT?

- 1. Semester** 30 ECTS
- Orientierung: Künstliche Intelligenz und Informationsmanagement
 - Entscheidungen im Unternehmen
 - Angewandte Statistik und Mathematik
 - Business English 1: Understanding and Questioning Information
 - Projekt zum objektorientierten Programmieren
 - Entwurf und Nutzung von Datenbanken

- 2. Semester** 30 ECTS
- Digitalisierung von Geschäftsprozessen
 - Künstliche Intelligenz Infrastrukturen: Aufbau und Nutzung
 - Selbst- und Teammanagement
 - Business English 2: Presenting and Analysing Data
 - Fallstudien zum objektorientierten Design
 - Algorithmen und Datenstrukturen

- 3. Semester** 30 ECTS
- Data Visualization
 - Machine Learning
 - Software Engineering und kooperatives Projektmanagement
 - Software Engineering Projekt: Theorie praktisch anwenden
 - Orientierung: Schwerpunkte und Praxissemester

- 4. Semester** 30 ECTS
- Praktisches Studiensemester

- 5. Semester** 30 ECTS
- Big Data Analytics
 - Natural Language Processing and Text Mining
 - Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden
 - Schwerpunkt 1

- 6. Praxissemester** 30 ECTS
- Data Science Cases, Ethics and Data Privacy
 - Deep Learning and Computer Vision
 - Seminararbeit
 - Schwerpunkt 2

- 7. Semester** 30 ECTS
- Wahlpflichtfächer und Bachelor-Arbeit

Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.)

WIE INTERNATIONAL IST DAS STUDIUM?

Die Hochschule Neu-Ulm fördert Auslandsaufenthalte durch Partnerschaften mit Hochschulen weltweit. Studierende können zwischen dem 4. und 7. Semester ein Studien- oder Praxissemester im Ausland absolvieren. Wichtige Voraussetzung für einen erfolgreichen Auslandsaufenthalt sind Fremdsprachenkenntnisse. Deshalb sind Englisch und eine weitere Sprache sowie Seminare mit länderspezifischem Fokus oder zu interkulturellem Management fester Bestandteil im Studium.

WANN IST DER STUDIENGANG DER RICHTIGE FÜR DICH?

- Du interessierst dich für die Entwicklung und das IT-Management innovativer Produkte mit Künstlicher Intelligenz?
- Du möchtest Daten nutzen, um unsere Gesellschaft und Unternehmen zu verbessern?
- Du möchtest komplexe Emotionen aus der gesprochenen Sprache erkennen?
- Du möchtest Fehler in Internet of Things Geräten vorhersagen, bevor sie entstehen?
- Dich fasziniert die Zukunft, die durch künstliche Intelligenz geschaffen wird?

Wenn du diese Themen spannend findest, dann ist der Studiengang Künstliche Intelligenz und Informationsmanagement (B.Sc.) an der Hochschule Neu-Ulm genau richtig für dich.

WELCHE VORAUSSETZUNGEN MUSS ICH ERFÜLLEN?

- mindestens Fachhochschulreife (gültig in Bayern)
- für internationale Bewerberinnen und Bewerber: Deutsch B2
- der Studiengang ist zulassungsfrei

WANN KANN ICH MICH BEWERBEN?

Wintersemester:
2. Mai bis 15. Juli

**Mehr Informationen zum Studiengang
und zur Online-Bewerbung:**
www.hnu.de/kim

- [HochschuleNeuUlm](https://www.hochschule-neu-ulm.de)
- [Hochschule Neu-Ulm](https://www.hochschule-neu-ulm.de)
- [hochschule_neu_ulm](https://www.hochschule-neu-ulm.de)
- twitter.com/HS_Neu_Ulm
- [linkedin.com/school/hochschule-neu-ulm/](https://www.linkedin.com/school/hochschule-neu-ulm/)
- [tiktok.com/@hochschule_neu_ulm](https://www.tiktok.com/@hochschule_neu_ulm)

WOFÜR STEHT DIE HOCHSCHULE NEU-ULM?

Die Hochschule Neu-Ulm (HNU) ist eine Internationale Business School. In den interdisziplinären Bachelor- und Masterstudiengängen werden die Studierenden praxisrelevant auf Managementtätigkeiten und Führungspositionen mit unterschiedlichen Schwerpunkten vorbereitet. Die HNU kooperiert intensiv mit zahlreichen Unternehmen, legt Wert auf internationalen Austausch sowie auf die Förderung kultureller und sozialer Kompetenzen. Der Campus mit modernster medientechnischer Ausstattung liegt im Grünen und zeichnet sich durch seine familiäre Atmosphäre aus.

KONTAKT

Studienberatung:

Thomas Bartl, Studienberater
+49 (0) 731 - 9762 - 2000
studienberatung@hnu.de

Studienfachberatung:

Professorin Dr. Dany Meyer
+49 (0) 731 - 9762 - 1511
dany.meyer@hnu.de

Studiengangsleitung:

Professor Dr. Stefan Faußer
+49 (0) 731 - 9762 - 1517
stefan.fausser@hnu.de

Hochschule Neu-Ulm
Wileystraße 1
D-89231 Neu-Ulm
www.hnu.de

