

§ 4 Studienplan

im Masterstudiengang International Entrepreneurship, Digitalization and Sustainability (IEDS)

Module	Art der LV	ECTS	SWS im LS			Prüfungsleistung (P)*
			1	2	3	
1. Elective im Bereich Entrepreneurship ^{1) 2)}	SU, Ü	5	2			Je nach gewähltem Modul
2. Elective im Bereich Entrepreneurship ^{1) 2)}	SU, Ü	5	2			Je nach gewähltem Modul
3. Elective im Bereich Entrepreneurship ^{1) 2)}	SU, Ü	5		2		Je nach gewähltem Modul
4. Elective im Bereich Entrepreneurship ^{1) 2)}	SU, Ü	5		2		Je nach gewähltem Modul
1. Elective im Bereich Digitalization ^{1) 2)}	SU, Ü	5	2			Je nach gewähltem Modul
2. Elective im Bereich Digitalization ^{1) 2)}	SU, Ü	5	2			Je nach gewähltem Modul
3. Elective im Bereich Digitalization ^{1) 2)}	SU, Ü	5		2		Je nach gewähltem Modul
4. Elective im Bereich Digitalization ^{1) 2)}	SU, Ü	5		2		Je nach gewähltem Modul
1. Elective im Bereich Sustainability ^{1) 2)}	SU, Ü	5	2			Je nach gewähltem Modul
2. Elective im Bereich Sustainability ^{1) 2)}	SU, Ü	5	2			Je nach gewähltem Modul
3. Elective im Bereich Sustainability ^{1) 2)}	SU, Ü	5		2		Je nach gewähltem Modul
4. Elective im Bereich Sustainability ^{1) 2)}	SU, Ü	5		2		Je nach gewähltem Modul
Scientific Research Lab	SU, Ü	5			3	P (ST)
Masterabschlussmodul	Masterseminar	SE	5		2	P (Re)
	Masterarbeit	MA	20			P (MA)
Summe		90	12	12	4	

*Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis.

1) Die im Studienplan angegebene Verteilung ECTS/SWS/Lehrplansemester ist beispielhaft und richtet sich jeweils nach dem gewählten Schwerpunktfach.

2) Das Junior Consulting Project (30 ECTS) ist schwerpunktbereichsübergreifend und ersetzt 30 ECTS aus den Schwerpunktbereichen (je 10 ECTS/Schwerpunktbereich).

Abkürzungen

ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer System

Re = Referat

LS = Lehrplansemester

LV = Lehrveranstaltung

MA = Masterarbeit

P = Prüfungsleistung

ST = Studienarbeit

SU = Seminaristischer Unterricht

SWS = Semesterwochenstunden

Ü = Übung

Anlage zu § 3 Abs. 4

Auflistung der an der HNU-wählbaren Schwerpunktmodule für den Masterstudiengang International Entrepreneurship, Digitalization and Sustainability (IEDS)

Schwerpunktbereiche	Modul	Angebot im
Schwerpunktbereich Entrepreneurship	Entrepreneurial Trend and Technology Scouting	WS
	Entrepreneurial Ideation and Prototyping	WS
	Digital Transformation and Global Entrepreneurship	WS
	International Strategic Management	SS
	Entrepreneurial Funding and Finance	SS
	Entrepreneurship and Development Management	SS
	Innovation Project Lab	WS
	Design Thinking for Social Entrepreneurship	SS
	Strategic Information Management in Practice	SS
	Strategic Growth and Sales Management	WS
	Strategic Market Intelligence	WS
	Social Entrepreneurship and Impact	SS
	Business Model Generation for Social Businesses	SS
Schwerpunktbereich Digitalization	Enterprise Application Engineering	WS
	Advanced NLP	SS
	Business Application Re-Engineering (vhb Kurs)	WS/SS
	Introduction to Digital Innovation	WS
	Digital Innovation Strategy	WS
	Digital Business Models and Approaches	WS
	Applied Data Digitalisation	WS
	Disruptive Technologies	SS
	Digital Implementation	SS
	Technology & Application Management	WS
	Digital Process Management	WS
	Digital Leadership	SS
Schwerpunktbereich Sustainability	Sustainable Economic Models and Responsible Management	WS
	Communication for Sustainability	WS
	Sustainable Projects and Social Innovation	SS
	Circular Economy and Resource Management	WS
	Development Economics – Theories, Actors and Models	WS
	Sustainable Supply Chain Management	WS

Die Liste ist beispielhaft und nicht abschließend. Die tatsächlich angebotenen Module sind dem jeweiligen Vorlesungsverzeichnis zu entnehmen.