

Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für den Masterstudiengang International Entrepreneurship, Digitalization and Sustainability der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm

vom 15.05.2024

Aufgrund von Art. 9 und Art. 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), in der jeweils geltenden Fassung, erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm (im Weiteren: Hochschule) folgende Satzung:

Inhaltsübersicht

§ 1 Zweck und Geltungsbereich der Studien- und Prüfungsordnung	1
§ 2 Qualifikationsziele des Studienganges und Qualifikationsvoraussetzungen, akademischer Grad	1
§ 3 Studienformat, Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums	2
§ 4 Studienplan	3
§ 5 Regeltermine und Fristen	4
§ 6 Masterarbeit.....	4
§ 7 In-Kraft-Treten.....	4
Anlage zu § 3 Abs. 4	5

§ 1 Zweck und Geltungsbereich der Studien- und Prüfungsordnung

¹Diese Studien- und Prüfungsordnung dient der Ausfüllung und Ergänzung der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm (APO) in deren jeweils gültigen Fassung. ²Sie enthält Regelungen für das Studium und das Prüfungswesen im Masterstudiengang International Entrepreneurship, Digitalization and Sustainability (IEDS) an der Hochschule Neu-Ulm (HNU).

§ 2 Qualifikationsziele des Studienganges und Qualifikationsvoraussetzungen, akademischer Grad

- (1) ¹Der Masterstudiengang qualifiziert die Studierenden für die Übernahme von Aufgaben im internationalen, digitalen und nachhaltigen Kontext sowie im wissenschaftlichen Bereich. ²Die Studierenden erwerben insbesondere Managementkompetenzen wie z.B. Strategieentwicklung, Digitale Transformation von Geschäftsmodellen und Digitale Implementierung. ³Der Studiengang besteht aus International Entrepreneurship (inkl. Methoden, Mindset, Gründungsprojekt, konsequente Customer-Insight-Orientierung), Digitalisierung

(inkl. Analyse und Anwendung disruptiver Technologien wie, KI VR/AR und deren Implementierung) sowie Nachhaltigkeit (inkl. Grundlagen ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit, Umweltmanagement, Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeitsstrategien, praxisorientierte Projekte zur Umsetzung nachhaltiger Geschäftsmodelle) und deckt somit alle aktuellen Trend- und Zukunftsbereiche ab und vermittelt den Studierenden tiefe und zukunftsorientierte Einblicke in die jeweiligen drei Gebiete. ⁴ Des Weiteren wird ein starkes Augenmerk auf wissenschaftliches Arbeiten gelegt; die Absolventinnen und Absolventen verfügen über weiterführende Kenntnisse, Fertigkeiten und Handlungsfähigkeiten, die sie zu einer wissenschaftlichen Weiterqualifizierung im Rahmen einer Promotion befähigen.

- (2) Die Qualifikations- und Zugangsvoraussetzungen sind in der Satzung über das Zulassungs-, Immatrikulations-, Beurlaubungs-, Rückmelde- und Exmatrikulationsverfahren an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm vom 25.01.2016 in der jeweils gültigen Fassung geregelt; die restlichen Bestimmungen der Immatrikulationssatzung gelten entsprechend.
- (3) Ein Anspruch darauf, dass der Masterstudiengang mit weniger als 15 Studienanfängern durchgeführt wird, besteht nicht.
- (4) Nach erfolgreichem Bestehen der Masterprüfung verleiht die Hochschule Neu-Ulm den Absolventinnen und Absolventen den akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.).

§ 3 Studienformat, Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums

- (1) Der Studiengang wird als Vollzeitstudiengang angeboten.
- (2) ¹Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester. ²Sie umfasst die theoretischen Studiensemester und die Prüfungen einschließlich der Masterarbeit.
- (3) ¹Für jedes bestandene Modul werden Leistungspunkte vergeben. ²Die Zahl der insgesamt zu erwerbenden Leistungspunkte beträgt 90 ECTS.
- (4) ¹Der Masterstudiengang beinhaltet drei Schwerpunktbereiche (Entrepreneurship, Digitalisierung, Nachhaltigkeit), deren einzelnen Module von Studierenden aus dem entsprechenden Angebot der HNU und Partnerhochschulen individuell gewählt werden. ²Pro Schwerpunktbereich sind grundsätzlich 20 ECTS zu erwerben; wird das Junior Consulting Project belegt, sind jeweils 10 ECTS pro Schwerpunktbereich zu erwerben. ³Die Schwerpunktbereiche sollen im 1. und 2. Semester belegt werden. ⁴Im 3. Semester wird der Forschungsbereich abgedeckt. ⁵Die an der HNU wählbaren Schwerpunktmodule werden rechtzeitig im Vorlesungsverzeichnis bekannt gemacht, es sind ggfls. bestimmte Zugangsvoraussetzungen zu beachten. ⁶Eine beispielhafte Auflistung kann der [Anlage](#) zu dieser Satzung entnommen werden.
- (5) ¹30 ECTS aus den Schwerpunktbereichen müssen an einer der folgenden Partnerhochschulen erbracht werden: Fachhochschule Oberösterreich, Fachhochschule Wien. ²Die Aufzählung ist nicht abschließend. ³Das Junior Consulting Project kann im Ausland er-

bracht werden. ⁴Ist das der Fall, können die restlichen 30 ECTS aus den Schwerpunktbereichen (10 ECTS pro Schwerpunktbereich) im Ausland oder an der HNU abgelegt werden. ⁵Es besteht kein Anspruch darauf, dass jedes Semester an jeder der Partnerhochschulen ein entsprechendes Angebot vorhanden ist. ⁶Alle Informationen zu Kursen, Voraussetzungen und Ablauf der Double Degrees werden in den jeweiligen Double Degree Agreements aufgenommen.

(6) Alle Lehrveranstaltungen und Prüfungen finden in Englisch statt.

§ 4 Studienplan

im Masterstudiengang International Entrepreneurship, Digitalization and Sustainability (IEDS)

Module	Art der LV	ECTS	SWS im LS			Prüfungsleistung (P)*
			1	2	3	
1. Elective im Bereich Entrepreneurship ^{1) 2)}	SU, Ü	5	2			Je nach gewähltem Modul
2. Elective im Bereich Entrepreneurship ^{1) 2)}	SU, Ü	5	2			Je nach gewähltem Modul
3. Elective im Bereich Entrepreneurship ^{1) 2)}	SU, Ü	5		2		Je nach gewähltem Modul
4. Elective im Bereich Entrepreneurship ^{1) 2)}	SU, Ü	5		2		Je nach gewähltem Modul
1. Elective im Bereich Digitalization ^{1) 2)}	SU, Ü	5	2			Je nach gewähltem Modul
2. Elective im Bereich Digitalization ^{1) 2)}	SU, Ü	5	2			Je nach gewähltem Modul
3. Elective im Bereich Digitalization ^{1) 2)}	SU, Ü	5		2		Je nach gewähltem Modul
4. Elective im Bereich Digitalization ^{1) 2)}	SU, Ü	5		2		Je nach gewähltem Modul
1. Elective im Bereich Sustainability ^{1) 2)}	SU, Ü	5	2			Je nach gewähltem Modul
2. Elective im Bereich Sustainability ^{1) 2)}	SU, Ü	5	2			Je nach gewähltem Modul
3. Elective im Bereich Sustainability ^{1) 2)}	SU, Ü	5		2		Je nach gewähltem Modul
4. Elective im Bereich Sustainability ^{1) 2)}	SU, Ü	5		2		Je nach gewähltem Modul
Scientific Research Lab	SU, Ü	5			3	P (ST)
Masterabschlussmodul	Masterseminar	SE	5		2	P (Re)
	Masterarbeit	MA	20			P (MA)
Summe		90	12	12	4	

*Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis.

1) Die im Studienplan angegebene Verteilung ECTS/SWS/Lehrplansemester ist beispielhaft und richtet sich jeweils nach dem gewählten Schwerpunktfach.

2) Das Junior Consulting Project (30 ECTS) ist schwerpunktbereichsübergreifend und ersetzt 30 ECTS aus den Schwerpunktbereichen (je 10 ECTS/Schwerpunktbereich).

Abkürzungen

ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer System

Re = Referat

LS = Lehrplansemester

LV = Lehrveranstaltung

MA = Masterarbeit

P = Prüfungsleistung

ST = Studienarbeit

SU = Seminaristischer Unterricht

SWS = Semesterwochenstunden

Ü = Übung

§ 5 Regeltermine und Fristen

- (1) Bis zum Ende der Regelstudienzeit müssen alle Studien- und Prüfungsleistungen gemäß dem Studienplan erbracht und die erforderlichen ECTS-Punkte erworben werden.
- (2) ¹Überschreiten Studierende die Regelstudienzeit um mehr als zwei Semester, ohne die Anforderungen nach Absatz 1 zu erfüllen, gilt die Masterprüfung und somit alle bis dahin noch nicht abgelegten Prüfungsleistungen als erstmals nicht bestanden. ²Überschreiten Studierende die Regelstudienzeit um mehr als drei Semester, gelten alle noch nicht bestandenen Prüfungsleistungen als endgültig nicht bestanden.

§ 6 Masterarbeit

- (1) ¹Die Masterarbeit können nur Studierende anmelden, die mind. 30 ECTS nachweisen können. ²Ausnahmen hiervon bedürfen der Genehmigung durch die Prüfungskommission.
- (2) Die Bearbeitungsfrist der Masterarbeit beträgt von der Themenstellung bis zur Abgabe sechs Monate.

§ 7 In-Kraft-Treten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung vom 01.09.2024 in Kraft. Sie gilt für Studierende im Masterstudiengang International Entrepreneurship, Digitalization and Sustainability (IEDS) an der Hochschule Neu-Ulm.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm vom 23.04.2024 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung durch die Präsidentin vom 15.05.2024.

Neu-Ulm, 15.05.2024

Prof. Dr. Uta M. Feser

Präsidentin

Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm

Niederlegung: 17.05.2024

Bekanntgabe: 17.05.2024

Anlage zu § 3 Abs. 4

Auflistung der an der HNU-wählbaren Schwerpunktmodule für den Masterstudiengang International Entrepreneurship, Digitalization and Sustainability (IEDS)

Schwerpunktbereiche	Modul	Angebot im
Schwerpunktbereich Entrepreneurship	Entrepreneurial Trend and Technology Scouting	WS
	Entrepreneurial Ideation and Prototyping	WS
	Digital Transformation and Global Entrepreneurship	WS
	International Strategic Management	SS
	Entrepreneurial Funding and Finance	SS
	Entrepreneurship and Development Management	SS
	Innovation Project Lab	WS
	Design Thinking for Social Entrepreneurship	SS
	Strategic Information Management in Practice	SS
	Strategic Growth and Sales Management	WS
	Strategic Market Intelligence	WS
	Social Entrepreneurship and Impact	SS
	Business Model Generation for Social Businesses	SS
Schwerpunktbereich Digitalization	Enterprise Application Engineering	WS
	Advanced NLP	SS
	Business Application Re-Engineering (vhb Kurs)	WS/SS
	Introduction to Digital Innovation	WS
	Digital Innovation Strategy	WS
	Digital Business Models and Approaches	WS
	Applied Data Digitalisation	WS
	Disruptive Technologies	SS
	Digital Implementation	SS
	Technology & Application Management	WS
	Digital Process Management	WS
	Digital Leadership	SS
Schwerpunktbereich Sustainability	Sustainable Economic Models and Responsible Management	WS
	Communication for Sustainability	WS
	Sustainable Projects and Social Innovation	SS
	Circular Economy and Resource Management	WS
	Development Economics – Theories, Actors and Models	WS
	Sustainable Supply Chain Management	WS

Die Liste ist beispielhaft und nicht abschließend. Die tatsächlich angebotenen Module sind dem jeweiligen Vorlesungsverzeichnis zu entnehmen.