

Coaching durch den zuständigen Lehrenden der HNU statt. Dieses kann auch telefonisch oder als Webkonferenz erfolgen.

(6) Alle Lehrveranstaltungen und Prüfungen finden in Englisch als Unterrichtssprache statt.

§ 4 Studienplan

im Masterstudiengang International Corporate Communication and Media Management

(1) (Studienbeginn ab Sommersemester 2022)

Lfd. Nr.	Module	Unit	Art der LV	ECTS	SWS			P
					1	2	3	
1	Strategic International Corporate Communication		SU	6	3			P (1StA,1RE)
2	Media Management in the Digital Age		SU	6	3			P (1StA,1RE)
3	Institutional, Ethical and Cultural Aspects of International Media Production and Usage		SU	6	3			P (1StA ⁵ ,1RE)
4	Human Centered Design and Design Thinking		SU	6	3			P (1StA,1RE)
5	Methods of Communication and Media Research		SU	6	3			P (1StA,1RE)
6a	International Semester¹⁾			30				
6b	Transfer Semester			30		3		P (3StA)
6c	International Brand and Sales Management²⁾							
	Strategic Brand Management	Strategic Brand Management and Branding Tools	SU	10		2		P (1 PF)
		Branding Seminar	S			3		
		Branding Case Studies	S			2		
	Research project & content production		SU	10		4		P (1StA ⁵ ,1RE)
	Strategic Market Research	Strategic Market Research Management and Market Research Tools	SU	10		2		P (1PF)
Market Research Seminar		S			3			
Market Research Case Studies		S			2			
7	Transfer Conference			2			2	P (1RE)
	Module zur Wahl (8-10) ^{3) 4)} :			10				
8	International Strategic Management		SU	5			3	P (1StA, 1RE)
9	Sustainability and CSR Communication		SU	5			2	P (1StA, 1RE)
10	Capstone Project Strategic Brand Management		S	5			3	P (1StA, 1RE)
11	Master³⁾	Master Thesis		16			2	P (1MT)
		Master Thesis Seminar	S	2				P (1RE,30min)
				90				

1) abzulegen im Ausland, bspw. an einer der HNU-Partnerhochschulen laut Modulkatalog (im zweiten oder dritten Lehrplensemester)

2) teilweise aus dem Masterstudiengang Advanced Management

3) Falls das Modul 6a (International Semester) im dritten Semester absolviert wird, sind die Module 8-11 im zweiten zu belegen.

4) Wird das Modul 6c belegt, muss Modul 10 und eins der Module 8 oder 9 belegt werden. Werden Module 6a oder 6b gewählt, müssen zwei der Module 8-10 gewählt werden.

5) Als Studienarbeit gilt in diesem Modul auch ein abzulieferndes Portfolio