

WAS ZEICHNET DAS STUDIUM AUS?

- Vorbereitung auf Schlüsselpositionen im Bereich der Digitalisierung
- Interaktive Lehrformate und Praxisprojekte mit Methoden wie Kreativitätstechniken und Innovation Games sowie einem hohen Anteil an Teamarbeit
- Enge Verzahnung von aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen und praktischen Problemstellungen mittelständischer Unternehmen der Region, internationaler Konzerne und Hi Tech-Unternehmen
- Vermittlung von aktuellem Fach- und Methodenwissen an der Schnittstelle zwischen Geschäftsstrategie, Informationsmanagement und Organisationswissenschaft
- Querschnittsthemen wie das Führen von Consulting-Projekten, das Training von kommunikativen Fähigkeiten und einer überzeugenden Argumentationslinie

WELCHE BERUFLICHEN CHANCEN GIBT ES?

Die Berufsbilder sind vielfältig und die Stellenangebote zahlreich. Typische Bereiche, die aktuell gesucht werden, betreffen:

- Consulting für Digitalisierung und Innovation (unternehmensintern oder bei Consulting-Firmen) mit Themen wie Entwicklung und Optimierung von Innovationsprozessen, Unterstützung beim Erschließen von Digitalisierungspotenzialen und Entwicklung von Führungs- und Management-Modellen
- Team- und Projektmanagement
- Projektportfoliosteuerung von Digitalisierungsprojekten

Weitere Karriereoptionen im Bereich Business Analyse und Business Development sowie in Stabstellen von Geschäftsführungen sind die Identifikation und der Ausbau von neuen Geschäftsfeldern, wie bspw. von datengetriebenen Geschäftsmodellen. Außerdem können Absolventinnen und Absolventen auch direkt in die Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung einsteigen.

WIE IST DER STUDIENGANG AUFGEBAUT?

1. Semester 30 ECTS

- Introduction to Digital Innovation
- Digital Innovation Strategy
- Digital Transformation & Entrepreneurship
- Strategy and Performance Management
- Consulting
- Digital Business Models & Approaches

2. Semester 30 ECTS

- Innovation Project
- Introduction to Artificial Intelligence
- Organization and Processes
- Design for Digital Innovation
- Digital Innovation in Industry
- IS Research

3. Semester 30 ECTS

- Interpersonal Skills
- Academic Writing
- Masterthesis

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

WIE INTERNATIONAL IST DAS STUDIUM?

Die Hochschule Neu-Ulm fördert Auslandsaufenthalte durch Partnerschaften mit Hochschulen weltweit. Der Masterstudiengang ist ein internationales Studienangebot und wird ausschließlich in englischer Sprache gelehrt.

CREATING IDEAS TO SHAPE OUR FUTURE!

Sie interessieren sich für digitale Innovationen, New Work und agile Methoden?

Sie sind fasziniert von moderne Organisationsformen und Unternehmensführung, die die Innovationsfähigkeit moderner Unternehmen stärken?

Sie möchten Unternehmen mittels Digitaler Innovationen zukunfts- und wettbewerbsfähig gestalten?

Dann ist der Master Digital Innovation Management genau das Richtige für Sie.







WELCHE VORAUSSETZUNGEN MUSS ICH ERFÜLLEN?

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit mind. 210 ECTS
- Note 2,5 oder besser
- Jeweils 5 ECTS aus den Bereichen IT-Management, Informationstechnologie (IT) sowie Betriebswirtschaft (insgesamt 15 ECTS)
- Englisch B2
- Für internationale Bewerberinnen und Bewerber: Deutsch A1
- Der Studiengang ist zulassungsfrei

WANN KANN ICH MICH BEWERBEN?

Wintersemester:
2. Mai bis 31. August

**Mehr Informationen zum Studiengang
und zur Online-Bewerbung:**
www.hnu.de/dim

-  [HochschuleNeuUlm](#)
-  [Hochschule Neu-Ulm](#)
-  [hochschule_neu_ulm](#)
-  [twitter.com/HS_Neu_Ulm](#)
-  [linkedin.com/school/hochschule-neu-ulm/](#)
-  [tiktok.com/@hochschule_neu_ulm](#)

WOFÜR STEHT DIE HOCHSCHULE NEU-ULM?

Die Hochschule Neu-Ulm (HNU) ist eine Internationale Business School. In den interdisziplinären Bachelor- und Masterstudiengängen werden die Studierenden praxisrelevant auf Managementtätigkeiten und Führungspositionen mit unterschiedlichen Schwerpunkten vorbereitet. Die HNU kooperiert intensiv mit zahlreichen Unternehmen, legt Wert auf internationalen Austausch sowie auf die Förderung kultureller und sozialer Kompetenzen. Der Campus mit modernster medientechnischer Ausstattung liegt im Grünen und zeichnet sich durch seine familiäre Atmosphäre aus.

KONTAKT

Fragen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen:

Peter Marquetand, stellv. Leitung Referat Studium
+49 (0) 731 - 9762 - 2003
peter.marquetand@hnu.de

Bewerbung und Voraussetzungen:

Peter Marquetand, stellv. Leitung Referat Studium
+49 (0) 731 - 9762 - 2003
peter.marquetand@hnu.de

Studiengangsleitung:

Prof. Dr. Andy Weeger
+49 (0) 731 - 9762 - 1522
andy.weeger@hnu.de

Hochschule Neu-Ulm
Wileystraße 1
D-89231 Neu-Ulm
www.hnu.de

