

Prof. Dr. Ulrike Reisach - Publications, March 2023

See <https://www.hnu.de/ulrike-reisach/> (German) or <https://www.hnu.de/en/ulrike-reisach> (English)

1. Referierte wissenschaftliche Publikationen/Refereed scientific publications

Reisach, U., Van Kempen, A., Zinger, B. (2022): Lehr-Reflexionen. Lernen auf Distanz. Lehr- und Lernerfahrungen von 2020 bis 2022 aus der Perspektive von Lehrenden und Studierenden. München/Nürnberg: FIDL – Forschungs- und Innovationslabor Digitale Lehre, FIDL (3). pp. 1-43. ISSN 2751-3459. <https://doi.org/10.34646/thn/ohmdok-857>, <https://fidl.education/lehrreflexionen-2022/>.

Reisach, U. & van Kempen, A. (2021) **COVID19: Distance Learning in Times of Crisis. Lessons learned? Achievements and challenges of virtual teaching at universities.** Presented at ICERI2021: 14th annual International Conference of Education, Research and Innovation, 8th - 9th Nov. 2021, published in ICERI2021 Proceedings, pp. 6157-6166, ISBN: 978-84-09-34549-6, ISSN: 2340-1095, DOI: [10.21125/iceri.2021.1388](https://doi.org/10.21125/iceri.2021.1388), <https://www.sciencegate.app/document/10.21125/iceri.2021.1388>

Reisach, U. (2021) **The Responsibility of Social Media in Times of Societal and Political Manipulation.** *European Journal of Operational Research*, 291/3, Elsevier, 16 June 2021, 906-917. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2020.09.020>; <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0377221720308249>; US National Library of Medicine <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7508050/pdf/main.pdf> and WHO.

Reisach, U. & Zhou, Y. (2020) **Covid-19 and the Health Care System in China.** *Archives of Family Medicine and General Practice (AMFGP)*, ISSN: 2578-6539, Article, 25 April 2020, DOI: [10.36959/577/490](https://doi.org/10.1016/j.amfgp.2020.04.004), <https://scholars.direct/journal.php?jid=family-medicine>

Reisach, U. (2019) **Innovative and Sustainable Mobility - Learning from China?** In: DLR/Sino-German Platform Innovation: Policy Briefs Dec. 2019 of the German Expert Group, Berlin/Bonn, pp. 27-32.

Reisach, U. und Stirzel, M. (2019) **Intelligente Mobilität in China - ein Beispiel für Deutschland?** In: von Schwerin, M. (Ed.) Tagungsband zur InnoSüd-Innovationskonferenz „Die intelligente Mobilität von morgen“ am 09.05.2019, THU Ulm, ISBN 978-3-9820843-0-5, S. 5-19. https://studium.hs-ulm.de/de/research/Documents/Tagungsband_Innokongress.pdf#search=Tagungsband%20InnoS%C3%BCd%20Kongress.

Reisach, U. (2018) **Strategic considerations of Chinese Investors in Europe.** In: Franceschini, I. and Loubere, N.: MADE IN CHINA YEARBOOK 04/2018, pp. 28-33. Australian National University Press (ANU), Canberra. DOI: [10.22459/MIC.03.04.2018.04](https://doi.org/10.22459/MIC.03.04.2018.04), https://press-files.anu.edu.au/downloads/press/n6834/pdf/strategic_considerations.pdf

Reisach, U. (2018) **Die Digitale Transformation Chinas – eine Herausforderung für Deutschland? (The digital transformation of China – a challenge for Germany?)** In: DLR/Deutsch-Chinesische Plattform Innovation: Policy Briefs 2018 der deutschen Expertengruppe. Dezember 2018, Bonn, S. 38-44. ISBN 978-3-942814-74-4.

Reisach, U. (2018) **Kulturelle Einflussfaktoren auf Wissenschaft und Innovationen: Deutsch-chinesische Gemeinsamkeiten und Unterschiede in der Wahrnehmung und Bewältigung aktueller Herausforderungen (Cultural Influences on Science and Innovation. Sino-German Perceptions of Current Challenges).** In: DLR/Deutsch-Chinesische Plattform Innovation: Policy Briefs 2018 der deutschen Expertengruppe. Berlin/Bonn, S. 12-17. ISBN 978-3-942814-72-0.

Reisach, U. (2017) **Global Chinese Business Networks.** In: Damm, J.; Leutner, M. & Niu, D. (Ed.): China's Interaction with the World: Historical and Contemporary Aspects, Berliner China-Hefte No. 49, Chinese History and Society, pp54-71, Muenster 2017, ISSN 1860-2290. www.lit-verlag.de/isbn/3-643-90960-2

Reisach, U. (2016) **The Creation of Meaning and Critical Ethical Reflection In Operational Research.** In: *Operational Research and Ethics*. Special edition of the EURO Journal on Decision Processes 4(1), 5-32, Springer, 2016. DOI: [10.1007/s40070-014-0029-6](https://doi.org/10.1007/s40070-014-0029-6). Full text available: rdcu.be/6DcZ

DeTombe, D., Weber, GW and Reisach, U. (2018) **International Aspects of Operational Research**. Editorial for the CEJOR SI. In Central European Journal of Operational Research, Springer Dec. 2015. DOI: 10.1007/s10100-015-0433-4.

Reisach, U. and Weilemann, M. (2015) **Organisational Aspects and Benchmarking of E-learning initiatives** - A case study with South African Community Health Workers; Global Health Promotion, Sage publications, London, Volume 23, Issue 2, 2016, pp. 57 – 66 (March 2015). DOI: 10.1177/1757975914567178. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1757975914567178>

Reisach, U. (2014) **Discovering and Dealing with Intercultural Issues in Operational Research**. Contribution to the stream “OR Education, History, Ethics, and Behavioral OR” at the 20. Triennial Conference of the International Federation of Operational Research Societies (IFORS) Barcelona, July 13-18, 2014.

Reisach, U. (2014) **E-Learning for Community Health Workers in South Africa**. In: DeTombe, D. et al. (Eds.) Book of Abstracts of State-of-the-Art Workshop Barcelona 2014, EUROMSC et al., Ethics and OR, Vol. 29, Greenhill & Waterfront, Amsterdam 2014, ISBN / EAN 978-90-77171-48-6.

Reisach, U. (2013) **Corporate Foresight and Strategic Decision Making: Dealing with Societal Complexity**, III-2 in: DeTombe, DJ (Ed.) Book of Abstracts of the 26th European Conference on Operational Research Rome 2013, Euro Working Group Methodology of Societal Complexity (MSC) Volume 26, Greenhill & Waterfront, Amsterdam, ISBN/EAN 978-90-77171-41-7.

Reisach, U. (2011) **La Responsabilité Sociale de l'Entreprise en Allemagne** (avec Bourgeois, I.). In: Centre d'Information et de Recherche sur l'Allemagne Contemporaine CIRAC (ed.): Regards sur l'Économie Allemande (RSA). Bulletin Economique du CIRAC, Université de Cergy-Pontoise, Nr. 103/2011, p.29-37. http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=REA_103_0029

Reisach, U. (2010) **GM and Opel: Malentendus Germano-Américains** (avec Bourgeois, I.), in: Centre d'information et de recherche sur l'Allemagne contemporaine CIRAC, Université de Cergy-Pontoise: Regards sur l'Économie Allemande – Bulletin Economique du CIRAC, No. 95/2010, pp. 15-26. http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=REA_095_0015

Reisach, U. (2010) **Macht und Machtmissbrauch**, in: Zeitschrift Personal, Heft 02, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf Februar 2010, S. 22-24.

Reisach, U. (2009) **Courage oder Karriere**, in: Zeitschrift Personal, Heft 10, Düsseldorf, Verlagsgruppe Handelsblatt, Oktober 2009, S. 42-44. (mit Stefanie Sohm).

Reisach, U. (2008) **Kulturelle Unterschiede im Umgang mit Wissen. Beispiele aus der Wirtschaftspraxis in Deutschland, China und den USA**, in: Gronau, N.: Umgang mit Wissen im interkulturellen Vergleich, in: Akademie für Technikwissenschaften/acatech diskutiert. Bd. 2: Wissensmanagement, Potsdam 2008, S. 97-125. ISSN 1861-9924 / ISBN 978-3-8167-7822-6

Reisach, U. (2007) **Culture d'Entreprise: Le Piège d'Americanisation** (avec Bourgeois, I.), In: Centre d'information et de recherche sur l'Allemagne contemporaine CIRAC: Regards sur L'Economie Allemande, Université de Cergy-Pontoise, 01.12.2007, pp. 21-28. <http://www.cairn.info/revue-regards-sur-l-economie-allemande-2007-5-page-21.htm>

Reisach, U. (2006) **Investitionsboom in China – Strohfeuer oder Langfristperspektive?** In: Schucher, G.: Asiens neue Wirtschaftsdynamik: Regionale und internationale Dimensionen, German Institute for Global Affairs, (GIGA), Hamburg 2006, S. 31-40.

Reisach, U. (2004) **Deutsch-Chinesische Wirtschaftszusammenarbeit – das Beispiel Siemens. German-Chinese Economic Co-operation – The Siemens Case**. In: Schüller, M. (Ed.): Strukturwandel in den deutsch-chinesischen Wirtschaftsbeziehungen – Analysen und Praxisberichte, German Institute for Global Affairs (GIGA), Hamburg 2004, pp. 130-146.

Reisach, U. (2004) **Investitionsboom in China – Strohfeuer oder Langfristperspektive?** In: Schüller, M. (Hg.): China aktuell, German Institute for Global Affairs (GIGA), Hamburg 2004.

Reisach, U. (2001) **Teilzeit und Telearbeit als Wettbewerbsfaktor**, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Wirtschaftsverlag Bachem, Heft 6/2001, Köln 2001, S. 352-357.

- Reisach, U. (2001) **Neue Arbeitsformen in der Wissensgesellschaft**, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Wirtschaftsverlag Bachem, Heft 7/2001, S. 388-392.
- Reisach, U. (1997) **Chinesische Denkstrukturen und Kommunikationsmuster**, in: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Ausgabe Internationales Personalmanagement, Heft 12/1997, Wirtschaftsverlag Bachem, Köln, S. 612-619.
- Reisach, U. (1996) **Personalauswahl für den Auslandseinsatz**, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Ausgabe Personalauswahl als Erfolgsfaktor, Wirtschaftsverlag Bachem Köln, Heft 06/1996, S. 14-18.
- Reisach, U. (1995) **Der Mitarbeiter und seine Familie im Spiegel von Bankunternehmensleitbildern**, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Heft 04/1995, Wirtschaftsverlag Bachem, Köln, S. 168-171.
- Reisach, U. (1995) **Informationstechnologie und organisatorischer Wandel**, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Wirtschaftsverlag Bachem Köln, Heft 12/1995, S. 620-623.
- Reisach, U. (1996) **Wir Frauen sind Europa – zur Situation der berufstätigen Frau in Europa**, in: EU-Magazin. Zeitschrift für Wirtschaft und Politik in der EU, Heft 06/1994, S. 18-20, Baden-Baden: Nomos-Verlag.

2. Buch-Publikationen / Reference Books

- Dowling, M., Fischer, D., Frietsch, R., Pattloch, T., Reisach, U.; Schüller, M., Shi-Kupfer, K., Strack, F., Taube, M. (2020) **Deutsch-chinesische Innovationspartnerschaft: Rahmenbedingungen, Chancen und Herausforderungen**. Die Policy Briefs der deutschen DCPI Expertengruppe 2017-2019. *Sino-German Platform Innovation: Framework Conditions, Opportunities and Challenges*. 416 pages, Schriften zur Wirtschaft Asiens, Band 15, Metropolis, Marburg, ISBN 978-3-7316-1430-2. <https://www.metropolis-verlag.de/Reihen/Schriften-zur-Wirtschaft-Asiens/catalog.do>
- Reisach, U. (2017) **Das Gesundheitswesen in China. Strukturen, Akteure, Praxistipps**. *The Chinese Health Care System. Structures, Actors and Practical Advice*. 297 pages, Medizinisch-wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin, ISBN: 978-3-95466-303-3. <https://www.mwv-berlin.de/produkte/!title/das-gesundheitswesen-in-china/id/492>
- Reisach, U. (2017) **Kommunikation und Integration: Ein Handbuch für Akteure in der Flüchtlingshilfe**. *Communication and Integration. A Handbook for Actors in the Refugee Aid*. 270 pages, Achter Verlag, 2017. ISBN 9783981767445. <https://publications.hs-neu-ulm.de/704/>
- Erlach, C. und Orians, W., & Reisach, U. (2013) **Wissenstransfer bei Fach- und Führungskräftewechsel. Erfahrungswissen bewahren und weitergeben**. *Knowledge Transfer in Business: How to Preserve and Forward Tacit Knowledge Based on Experience*. 300 pages, Carl-Hanser Publishing Munich 2013, ISBN: 978-3-446-43458-5. <https://www.hanser-elibrary.com/doi/book/10.3139/9783446435995>
- Reisach, U. (2008) **Leben und Arbeiten zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung**. *The Rise of the Middle Kingdom: Living and Working between Confucianism, Socialism and Globalization*. 192 pages, Casimir Katz-Verlag, Gernsbach 2008, mit Maier, R., ISBN 978-3-938047-37-8. <https://www.katz-verlag.de/shop/laendergeschichte/aufbruch-im-land-des-drachen/>
- Reisach, U., Tauber, T. und Yuan, X. (2007) **China - Wirtschaftspartner zwischen Wunsch und Wirklichkeit. China – Business Partner between Wish and Reality**. 478 pages, Redline Wirtschaft, Heidelberg, four editions 1997-2007. ISBN 978-3-636-01404-7. <https://sisis.rz.htw-berlin.de/inh2007/12357555.pdf>
- Reisach, U. (2007) **Die Amerikanisierungsfalle – Kulturkampf in deutschen Unternehmen**. *The Globalization of US Management Styles*. Berlin, 281 pages, Econ-Verlag (Ullstein), ISBN 978-3-430-20007-3, Reviews in FAZ, SZ, Financial Times Deutschland, Harvard Business Manager.

Reisach, U. (2002) **Fachvortrag und Internet-Recherche**. *Presentation Skills and Internet Research. Chapter 7: Presenting for international audiences (pp. 248-286)*; 3 edition, 304 pages. Deutscher Sparkassenverlag Stuttgart 1996-2002 und Bankverlag, Köln. ISBN 3-09-305753-1.

Reisach, U. (1995) **Bankunternehmensleitbilder und Führungsgrundsätze - Anspruch und Wirklichkeit**. 287 Seiten, in: Deutscher Sparkassen-Verlag, Stuttgart: Kreditwirtschaftliche Fachpublikationen, Reihe Recht, Wirtschaft, Finanzen, Abteilung Management, ISBN 3-09-305825-2.

Reisach, U. (1994) **Markt- und Mitarbeiterorientierung von Kreditinstituten. Eine personalwirtschaftliche Analyse der Wechselwirkungen**, Schriftenreihe Organisation & Personal, Oswald Neuberger (Hrsg), Bd. 4, Rainer Hampp Verlag, München/Mering, 322 Seiten, Oberbank-Wissenschaftspreis 1993; Wissenschaftlicher Förderpreis der Bayerischen Landesbank 1994, ISBN 3-87988-087-5.

Köthe, R. und Reisach, U. (2013) **WAS IST WAS Band 113: Europa**, 48 Seiten, Tessloff-Verlag, Nürnberg 2002-2013, jährliche aktualisiert, ISBN 978-3-7886-1500-0; Lizenzausgaben in Beijing, Budapest, Bukarest, Helsinki, Jerewan, Moskau, Prag, Riga, Seoul, Sofia, Tallinn, Tiflis.

Reisach, U. (2002) **WAS IST WAS spezial: Wirtschaft**, 58 Seiten, Tessloff-Verlag, Nürnberg 2002, ISBN 3-7886-0824-2. Recommended by the Cologne Institute for Economic Research, the Federal Ministry of Economy Berlin, Bavarian Radio Broadcasting, Price Waterhouse Coopers, Universities St. Gallen & TU Munich, Business Associations. Parts of the book are published in text books for schools.

Reisach, U. (2002) **Wie entsteht ein Flugzeug? Verena und Dennis erkunden die Arbeitswelt**, 24 Seiten, Deutscher Sparkassenverlag/Sparkassen-Schulservice, Stuttgart 2002. *How to Plan, Manufacture and Sell an Airplane? Verena and Dennis discover a company and its employees' skills*, 24 pages, special edition as a business introduction for secondary education, 2012.

3. Articles in non-peer-reviewed journals

Nguyen Phuc, P. H., Huynh, A. N. Q., Reisach, U. & Kim, X. L. T. (2022). How does Japanese ODA really contribute to economic growth for ASEAN countries? *Journal of International Economics and Management*, 22(2), 71-83. <https://doi.org/10.38203/jiem.022.2.0049>

Reisach, U. (2021) **Angewandte Wissenschaften und forschendes Lernen: Deutsch-chinesische Hochschulpartnerschaften**. In: C. Hongjie, M. Leutner, H. Neddermann, P. Lu (Hg.): *Deutsch-chinesische Kooperationen in Bildung und Wissenschaft, Akteure - Interessen – Chancen*. Berliner China-Hefte, Band 53, S. 69-78, ISBN 978-3-643-25036-0, Lit-Verlag: Muenster 2021 <https://www.lit-verlag.de/isbn/978-3-643-25036-0?c=6787>

Reisach, U. (2017) **Effective Information Media to Support Integration Efforts. Experiences from Europe**. Conference paper, IFORS Conference, Quebec, July 17-21, 2017 (updated 2020).

Chinas Auslandsinvestitionen und Europas Industriepolitik. (Chinese Foreign Investments and Industrial Policy in Europe). In: *Deutsch-chinesischer Ökopark Qingdao: China Insight*. Wirtschaftsmagazin, Band 1/2019, Qingdao, S. 8-10. <http://www.sgep-qd.de/index/channelMutil?id=17&channelId=18&name=Presse%20&%20Downloads>

AI: China's master plan (Chinas Masterplan Künstliche Intelligenz) Consequences for economy and society from a Chinese and European perspective. In: *China Contact, The Foreign Trade Magazine*, Hamburg Summit Special, 11/2018, pp 26-27, owc publishing, ISSN 1869-3539.

Unternehmensführung nach der Übernahme durch chinesische Investoren. Erfahrungen aus Übernahmen in Deutschland. In: *China Contact*, owc Verlag für Außenwirtschaft, Beijing, 02/2018, S. 16-18, ISSN 1869-3539.

Entscheidungsfindung, Mitarbeiterführung und Mitarbeiterkommunikation in den Tochtergesellschaften chinesischer Unternehmen in Deutschland (38 Seiten). In: Hans-Böckler-Stiftung: *Mitbestimmungsreport*, Nr. 37. Düsseldorf 2017. https://www.boeckler.de/pdf/p_mbf_report_2017_36_ci_reisach.pdf.

Kurzfassung in: Welfens, P., Reisach, U., Müller, W. und Bian, S.: Chinesische Investitionen 2016. Erfahrungen von Mitbestimmungsakteuren. Reihe: Mitbestimmungsreport, Nr. 37, S. 16-18. Düsseldorf 2017, ISSN: 2364-0413. <https://www.boeckler.de/51937.htm?produkt=HBS-006673&chunk=1&jahr>

Vertrauen ist gut, Vorbereitung ist besser. Tipps für Start-ups mit China-Ambitionen. In: China Contact, owc Verlag für Außenwirtschaft, Beijing, 10/2017, S. 50-51.

Der chinesische Drache als Investor in Europa (2017) In: Thema Vorarlberg. Standpunkte für Wirtschaft und Gesellschaft. Interview von Andreas Dünser mit Prof. Dr. Ulrike Reisach, Feldkirch/Österreich, 02.09.2017. <http://themavorarlberg.at/wirtschaft/der-chinesische-drache-als-investor-europa>

Post-Merger-Integration bei chinesischen Firmen in Deutschland. In: M&A China/Deutschland, München, Mai 2016, Dt. Version: S. 36 <http://ue-mag.de/0216d>, Chin. Version S. 30: <http://ue-mag.de/0216cn>.

Politische/wirtschaftliche Rahmenbedingungen und strategische Interessen chinesischer Investoren in Deutschland. Political/Economical Framework conditions and strategic interests of Chinese Investors in Germany. In: Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.): Report No. 19, Duesseldorf 2016, pp. 1-27. http://www.boeckler.de/pdf/p_mbf_report_2016_19.pdf

Political Foresight and Societal Complexity Research for the Refugee Issue. A Feature on the Methodology of Societal Complexity for Governments. In: International Federation of Operational Research Societies (ed.): IFORS News, Dec. 2015, pp. 14-15.

Stimulierung von Kreativität und Innovation. In: Der Betriebswirt 03/2015, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, S. 34-35.

China investiert in Deutschland: Wechselseitige Erfahrungen. In: Wirtschaftsrat (Hrsg.): Wirtschaftsmagazin Trend, Die Zeitschrift für Soziale Marktwirtschaft, Nr. 122, Berlin 2015, S. 32-33.

Chinesische Investoren in Deutschland: Ziele, Strategien und Herausforderungen. In: Der Betriebswirt 01/2015, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, S. 14-18.

HNU e-Learning Modell, HNU-Working Paper Nr. 34 (36 p) with Amann, R./Franzreb, D./Gewald, H./Jacob, O./ Weilemann, M., March 2015, ISSN 2364-8937

Dealing with Risks and Uncertainties in OR and Corporate Foresight. In: International Federation of Operational Research Societies (ed.): IFORS News, Dec. 2014, pp. 3-5.

Brücke zur Praxis. Angewandte Wissenschaften bei chinesischen Studierenden und Firmen gefragt. In: China Contact 10, Beijing 2014, S. 66-67.

Interkulturelle Aspekte der Gestaltung von Unternehmenswebseiten, in: Der Betriebswirt, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, Ausgabe 02/2014, S. 15-22.

Political Decision-Making Processes in China and OR support, in: International Federation of Operational Research Societies (ed.): IFORS News, Dec. 2013, pp 16-18.

Unternehmerische Sozialverantwortung in Südafrika, in: Der Betriebswirt, Ausgabe 04/2012, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, Dezember 2012, S. 34-35 (mit Weilemann, M).

Unternehmerischer und gesellschaftlicher Erfolg – ein Gegensatz? In: Zeitschrift "Der Betriebswirt", Ausgabe 03/2012, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, August 2012, S. 15-19.

Lehren und Lernen mit internationalen Studierenden, in: Didaktik-Nachrichten des Zentrums für Hochschuldidaktik der bayerischen Fachhochschulen, Ingolstadt November 2011, S. 3-17.

Kritik mit Humor: Wie offene Kommunikation im Unternehmen gelingen kann, in: Wissensmanagement. Das Magazin für Führungskräfte, Düsseldorf, Ausgabe 06/2011, S. 17-19 (mit Christine Erlach).

Zupacken statt flüchten: Eine interkulturelle Betrachtung der Zusammenarbeit mit Japan, in: Zeitschrift Personal, Heft 05, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf Mai 2011, S. 26-28.

Zuversicht in der Krise. Ursachenforschung zum japanischen Verhalten, in: InAsien, Ausgabe 02, Asia Vision Verlag, Frankfurt am Main, Mai 2011, S. 74-77.

Zusammenarbeit mit Japan, in: Asia Bridge, Heft 05, Frankfurt am Main, Mai 2011, S. 24-25.

Management, Macht und Moral, Reputation und Unternehmensethik als Erfolgsfaktoren, in: Der Betriebswirt, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Ausgabe 4/2010, Gernsbach Dezember 2010, S. 12-17

Verhaltensökonomie und ihre Bedeutung für die BWL, in: Der Betriebswirt, Deutscher-Betriebswirte-Verlag, Ausgabe 10, Gernsbach Oktober 2009, S. 18-22.

Fachvortrag und Internet-Recherche, In: S-Markt, Praxismagazin für Verkauf und Marktkommunikation, Heft 05/2000, S. 17-20, Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart 2000 sowie online-Version 2003

China – Wunsch und Wirklichkeit. Mit glänzenden Augen. In: Die Gazette Nr. 10, Juli 2006, München, S. 15-21.

Spannungsfeld Wirtschaft und Islam, in: Hanns-Seidel-Stiftung (Hrsg.): Politische Studien, Zeitschrift für Politik und Zeitgeschehen, Band 393, Schwerpunktthema „Failing States – Ursachen, Verlaufsformen, Sicherheitsprobleme“ (mit Busse, S. und Holz, F.), München 2004, S. 92-103.

Communication with Chinese Business Partners, in: Intercultural Business Communication, Oxford University Press 2002 (Co-authors: Theresia Tauber and Xueli Yuan).

Fit für China? Qualifikationsbausteine für Auslandsentsandte, In: Wirtschaftswelt China, Heft 08/1996, S. 17-19, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf 1996.

Konfliktvermeidung und Konfliktbereinigung, In: Wirtschaftswelt China, Heft 01/98, S. 18-20, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf 1998.

Konfuzius' ehrbarer Weg: Das Streben nach Reichtum und Glück – doch nicht das Kopieren asiatischer Management-Modelle ist notwendig, sondern das Überdenken eigener Positionen. In: Süddeutsche Zeitung, Rubrik Bildung und Beruf, 05./06.03.1994, S. 72.

Kooperation mit der VR China, Vier Beiträge in: Deutscher Sparkassen-Verlag, Fachmagazin Außenwirtschaft, Zeitschrift für Export & Import, Branchen & Märkte, 05/06/09/10, Stuttgart 1989.

4. Contributions to Anthologies

Reisach, U. (2023) **Virtuelle Interkulturelle Kooperation**. In: Hiller, G.G., Zillmer U. & Fattohi, R.: Interkulturelle Kompetenz online vermitteln, mit digitalisierten Übungen. Wiesbaden: Gabler/Springer (erscheint 2023)

Reisach, U. & Stirzel, M. (2021) **Digitalisierung in der Mobilitätsinfrastruktur - Ein Beitrag zur Gestaltung des Mobilitätswandels**. Kap. 16 des Sammelbandes Schallmo et al.: Digitale Transformation von Geschäftsmodellen. Wiesbaden: Gabler/Springer, ISBN 978-3-658—31979-3, DOI: [10.1007/978-3-658-31980-9](https://doi.org/10.1007/978-3-658-31980-9), <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-31980-9>.

Gesundheitliche Aspekte betrieblicher Auslandsentsendungen (2019), in: Pfannstiel, M. et al., Kapitel 10 (S. 169-197). Springer Fachmedien, Wiesbaden 2019. DOI: [10.1007/978-3-658-23016-6_10](https://doi.org/10.1007/978-3-658-23016-6_10). <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-23016-6#toc>

Wissenstransfer in der Kranken- und Altenpflege: Möglichkeiten und Grenzen der Digitalisierung von Wissen (mit Oriens, W.), in: Pfannstiel, M.A., Krammer, S., Swoboda, W. (Hrsg.): Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen. Band III: Impulse für die Pflegepraxis. Springer 2017, S. 33-54. DOI [10.1007/978-3-658-13642-0_3](https://doi.org/10.1007/978-3-658-13642-0_3), Hardcover ISBN 978-3-658-13641-3.

12 Beiträge in: Reisach, Ulrike (Hrsg.): Das Gesundheitswesen in China. Strukturen, Akteure, Praxistipps. Medizinisch-wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Berlin, ISBN: 978-3-95466-303-3. <https://www.mwv-berlin.de/produkte/!title/das-gesundheitswesen-in-china/id/492> **Digital: Herausforderungen der chinesischen Gesundheitspolitik**, Gesundheitsleistungen von Arbeitgebern, **Kulturelle Einflüsse auf die Wahrnehmung und Behandlung von Krankheit**, Ärztinnen und Ärzte in China, Delegationsbesuche und Betreuung in Deutschland, Vorträge für chinesische Zielgruppen, Praktika und Schulungen im Gesundheitswesen, **Verhandlungen, Verträge und Vertrauen**

Reisach, Ulrike (Hrsg./ed.): **Kommunikation und Integration**: Ein Handbuch für Akteure in der Flüchtlingshilfe, Achter Verlag, März 2017. ISBN 9783981767445: 10 Beiträge: Informationsumfeld der

Zielgruppen, **Sprache als Medium**, Kultur als Einflussfaktor, **Informationsmedien und Arbeitsmarkt-integration**, Evaluation von 80 Medienangeboten. (Communication and Integration. A Handbook for Actors in the Refugee Aid. 300 pages, Achter Verlag, March 2017. ISBN 9783981767445.

CSR International. Ein Vergleich der Konzeptionen unternehmerischer Sozialverantwortung in Deutschland, den USA und China. In: Bley, N./Hartmann, V./Orlans, W.: CSR aus Sicht der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, Achter-Verlag, Reihe Wissen, Acht 2015, S. 76-97, ISBN 9783981456288.

Intuition und Ratio im internationalen Kontext. In: Hochschule Neu-Ulm of Applied Sciences, Kompetenzzentrum Corporate Communications (Hrsg.): Multisensuelle Unternehmenskommunikation - Vom Sinn der Sinne. Ergebnisbericht des Symposiums am 21.06.2013, HfG, Ulm

Handel ohne Geld: Tauschgeschäfte und Geldersatz (mit Stefanie Gräber). In: Kugler, L. / Isenbort, G. (Deutsches Museum für Kommunikation, Hrsg.): Die Sprache des Geldes, Kataloge der Museumsstiftung Post und Telekommunikation, Band 30, Leipzig 2009, S. 46-57.

Das China-Bild der Europäer. In: Meier, R. und Reisach, U. (Hg.): Aufbruch im Reich des Drachen. Leben und Arbeiten zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung, Casimir Katz-Verlag, Gernsbach 2008, S. 191-197.

Vom Staatskonglomerat zum Chinesischen Multi. In: Meier, R./Reisach, U. (Hg.): Aufbruch im Reich des Drachen. Leben und Arbeiten zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung, Casimir Katz-Verlag, Gernsbach 2008, S. 38-61.

China – Regional or Global Power. In: BMW-Stiftung Herbert Quandt (ed.): Who will lead the World. Documentation of the 7th Expert Conference on International Relations, Oct. 15/16, Munich 2008

Kulturelle Vielfalt als Chance (mit Fredi Holz) und **Spannungsfeld Politik und Wirtschaft**, In: Pierer, H./Siemens (Hrsg.): Globalisierung aus Sicht der Wirtschaft, Publicis MCD/Wiley, Erlangen 2002, S. 13-17 und S. 55-62, ISBN 9783895782015.

Grundvoraussetzungen für Wohlstand in Industrie- und Entwicklungsländern, In: Pierer, H./Siemens (Hrsg.): Globalisierung aus Sicht der Wirtschaft, Publicis MCD/Wiley, Erlangen 2002, S. 10-13, ISBN 9783895782015.

Internationalisierungsstrategien chinesischer Unternehmen. Praxisberichte und Perspektiven, In: Lucks, Kai (Hrsg.): M&A in China, FAZ-Verlag, Frankfurt 2006, S. 103-113.

The Development of China in the ICT Sector. In: Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien e.V. (BITKOM): Dokumentation zum deutsch-chinesischen Kooperationsseminar, Frankfurt/Main 03.07.2003

Europa und die globale Informationsgesellschaft, in: Körner/Schmitz et al: Unternehmensentwicklung durch Informationstechnologie, Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart 1995, Seite 93-106.

Unternehmensleitbilder im Kreditgewerbe, In: Belzer, V. (Hrsg.): Sinn in Organisationen? Oder: Warum haben moderne Organisationen Leitbilder? Institut Arbeit und Technik, Wissenschaftszentrum Nordrhein-Westfalen, Rainer Hampp Verlag, München/Mering 1995.

The Single European Market: Opportunities of an Enhanced Business Cooperation between Europe and the ASEAN States on the Field of High-Tech Industries. In: European Commission and Malaysia External Trade Development Corporation (eds.): Conference Publication to "Malaysia and the Single European Market - Partnership and Business Cooperation", Kuala Lumpur 6.-7.12.1994

5. Conference Contributions, Expert Groups and Panels

Digital teaching and learning - opportunities & threats and their ethical aspects. Session leader and speech at the 31th European Conference on Operational Research, July 11-14, 2021, Athens/Hybrid.

Industrial AI and its Ethical and Governance Challenges. Speech at the International Forum on Innovation and Emerging Industries Development/Fourth Sino-German Workshop on Digital Transformation of Manufacturing Industry. Chinese Academy of Engineering (CAE) and Shanghai Jiao Tong University (with ACATECH, DFKI, Münchner Kreis), Sept. 18., 2019, Shanghai.

Artificial Intelligence and Ethics - How Ethics and Governance Could Contain the Manipulation of Societies. Plenary speech at the 30th European Conference on Operational Research, June 24, 2019, Dublin. www.euro2019dublin.com/plenary-speakers and www.euro2019dublin.com/abstracts. **Video:** <https://watch.cloudflarestream.com/235d87acb78ce65a8ce7948fce6b5d7>

Intelligente Mobilität in China - ein Beispiel für Deutschland? Keynote Speech der InnoSüd-Innovationskonferenz „Die intelligente Mobilität von morgen“, 09.05.2019, Ulm. https://studium.hs-ulm.de/de/research/Documents/Tagungsband_Innokongress.pdf#search=Tagungsband%20InnoS%C3%BCd%20Kongress

Herausforderungen in Ballungsräumen - Mobilitätssysteme in der Volksrepublik China. Münchner Kreis: Symposium Mobilitätssysteme im digitalen Umbruch – fährt unsere Wertschöpfung davon? Hasso-Plattner-Institut, Potsdam: 21. und 22. März 2019. <https://www.muenchner-kreis.de/veranstaltungen/seit-2010/mobilitaetssysteme-im-digitalen-umbruch.html>

Ethics Panel Data Festival, Munich: 20.03.2019, <https://www.youtube.com/watch?v=SRSMsgs0cPJ4>.

Artificial Intelligence and Ethics – An International Comparison of Perceptions and Policies. Presentation in the stream Operational Research and Ethics, 29th Conference of the European Federation of Operational Research Societies (EURO) in Valencia, Spain, July 8-11, 2018

Digital Innovation and their Perception in China and Germany. Presentation at the Sino-German Innovation Policy Workshop, German Expert Group (BMBF) with MOST and the Chinese Academy of Science (CAS), Beijing, February 28, 2018

Innovation in China and Germany - A Cross-Cultural Comparison. German Institute for Global and Area Studies (GIGA) and Confucius Institute FU Berlin: 17.11.2017

Information Media and Migration. Channels, Content and Culture. IFORS-Conference Quebec, 2017

Unternehmerischer und gesellschaftlicher Erfolg – ein Gegensatz? Konzeptionen unternehmerischer Verantwortung in unterschiedlichen Kulturen. Nachhaltigkeitskonferenz, Wien 2017

Chinese Investor’s Motivation, Targets and Chinese Network-Thinking. Conference *Buying Europe? Implications of Chinese Investments in the EU.* German Institute for Global and Area Studies (GIGA) and Confucius Institute FU Berlin: EU-China Relations: A New Era of Cooperation? 08.12.2016

Szenario 2030: Wie verändert China den Wirtschaftsstandort Deutschland? Bertelsmann-Stiftung & Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung, Workshops: Berlin 03.03./20.05. 2015.

Communication and Governance. Their Interdependencies and Practical Consequences. BAYHOST (Bavarian University Center for Middle, East and South-East Europe), Augsburg: 12.05.2015.

The Diversity in Types of Knowledge, their Acquisition and Transfer – and how to Deal with them in International Business. Messe Zukunft Personal, Cologne: 19.09.2013

Demografischer Wandel im Unternehmen: Ohne Erfahrungswissen kein Erfolg. In: Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM), Blog Ökonomie verstehen, Berlin, 06.09.2013.

Shared Value – Die Neuerfindung des Kapitalismus? Kommentar zum Konzept von Michael E. Porter und Mark R. Krämer. In: Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM), Blog Ökonomie verstehen, Berlin 05.04.2012.

WMINDIG - Interdisziplinäre und indigene Methodenvielfalt im Wissensmanagement. (Prof. Dr. Edzard Weber, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government, Universität Potsdam) Mitglied des Programm-Komitees für die 6. Konferenz Professionelles Wissensmanagement: Vom Wissen zum Handeln, Innsbruck, 21.-23.02.2011

Internationalisierung Chinas, Stufe 2: Der Einstieg beim Finanzinvestor Blackstone, In: Taube, M. & Schmidkonz, C.: Think!Desk Standpunkte, Juni 2007. Kurzfassung in: China Contact, Heft 10/2007, Beijing 2007.

USA, China und Europa: Das neue strategische Dreieck. Expertengespräch mit Charles Morrison, Präsident des East West Center in Honolulu/Hawaii, und Dr. U. Reisach, Direktorin Strategy & Trends der Siemens-Zentrale, Amerika Haus München, 18.06.2007

Internationalisierungsstrategien und M&A chinesischer Unternehmen. Vortrag, M&A-Gesprächskreis, Bundesverband Mergers&Acquisitions, Leitung Prof. Dr. Müller-Stewens, Universität St. Gallen, Wien: 23.02.2007

American and European Perspectives on China, Panelist, Conference of the American Enterprise Institute (AEI Washington) & Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP), Berlin: March 14-15, 2006

Investitionsboom in China – Strohfeuer oder Langfristperspektive? Vortrag auf der Tagung „Asiens neue Wirtschaftsdynamik: Regionale und internationale Dimensionen“, Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft und German Institute for International Affairs (GIGA), Berlin 30.09.2004

The Development of China in the ICT Sector. Vortrag auf dem deutsch-chinesischen Kooperationsseminar des Bundesverbands Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien e.V. (BITKOM), Frankfurt/Main 03.07.2003

Virtuelle Arbeitswelt – Herausforderungen für das Personalmanagement von morgen. Bayerischer Unternehmensverband Metall und Elektro e.V., Haus der Bayerischen Wirtschaft, München, 2002

6. Journals and Book-Reviews by Ulrike Reisach

Regular Reviews for Journals: Berliner China-Hefte (FU Berlin), CEJOR, Dove Medical Press (NZ) Ltd., Elsevier, European Journal on Decision Processes.

Trick or Treat. Rethinking Black Economic Empowerment, Johannesburg 2010, 258 p. In: Der Betriebswirt, 02/2012, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach Juni 2012, S. 34-35.

Die Gemeinwohl-Ökonomie - Das Wirtschaftsmodell der Zukunft? Analyse in: Bergheim, S./Zentrum für gesellschaftlichen Fortschritt (Hrsg.): Publikationsreihe „Schöne Aussichten“, Folge Nr. 9, Frankfurt am Main, 27.02.2012. http://www.fortschrittszentrum.de/dokumente/2012-02_SA9_-Gemeinwohloekonomie.pdf

Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung von Barmeyer, C.I. und Bolten, J (Hrsg.), Verlag Wissenschaft & Praxis 2010, in: Der Betriebswirt, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Ausgabe 3/2010, Gernsbach Okt. 2010, S. 36.

Managerismus. Unternehmensführung in der Not. von Hoefle, M. Verlag Wiley VCH, Weinheim 2010, in: Der Betriebswirt, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Ausgabe 01/2011, Gernsbach, S. 35-36.

7. Contributions to News-/Company Publications by Ulrike Reisach (selection)

Worldwide Expansion Strategy of Chinese Firms - Weltweite Expansionsstrategie chinesischer Unternehmen, In: Economics&Policy, A Siemens Management Newsletter, 2005.

Global Megatrends and their Impact on Economic Growth and Market Opportunities, In: Economics&Policy, A Siemens Management Newsletter, 2005.

Der Fachvortrag – praktische Tipps zur Vorbereitung und Durchführung, In: S-Markt, Praxismagazin für Verkauf und Marktkommunikation, Heft 01, Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart 1997, S. 17-19.

Wege aus der Beschäftigungskrise. Zu den Berichten „The Future of Work“ an den Club of Rome und der Bayerisch-sächsischen Zukunftskommission unter Prof. Dr. Meinhard Miegel, in: Siemens AG/Chief Economist: Reihe Wirtschaft&Politik, Nr. 2/GJ 1998/99.

China, Hongkong und die asiatische Währungskrise, in: Siemens AG/Chief Economist: Reihe Wirtschaft & Politik, Nr. 9/Geschäftsjahr 1997/98, München/Berlin, Februar 1998.

Wettbewerbspolitik; Regional- und Strukturpolitik. In: Europa. Herausforderungen und Chancen, Siemens AG 1998.

Kampf der Kulturen? – Interessengegensätze im 21. Jahrhundert. Analyse und Kommentar zu den Thesen von Samuel B. Huntington „The Clash of Civilizations“. in: Siemens AG/Chief Economist: Reihe Wirtschaft & Politik, München/Berlin, Oktober 1997.

Unternehmensleitbilder im Kreditgewerbe – Theorie oder Praxis? In: S-Markt, Praxismagazin für Verkauf und Marktkommunikation, Heft 2/1995, Dt. Sparkassenverlag, Stuttgart 1995, S. 27-29.

Kooperation mit der VR China. Vier Beiträge in: Fachmagazin Außenwirtschaft, Zeitschrift für Export und Import, Branchen und Märkte, Hefte 05/06/09/10, Deutscher Sparkassen-Verlag, Stuttgart 1989.

Europäische Wirtschafts- und Währungsunion / European Economic and Monetary Union, in: ZS Wirtschaftspolitik: Wirtschaftspolitische Mitteilungen der Siemens AG, München, 13.12.1991.

Kooperation mit der VR China, Vier Beiträge in: Deutscher Sparkassen-Verlag Stuttgart: Fachmagazin Außenwirtschaft, Zeitschrift für Export und Import, Branchen und Märkte, Ausg. 05/06/09/10, 1989

8. Interviews (a selection of examples)

Der chinesische Drache als Investor in Europa. In: Thema Vorarlberg. Standpunkte für Wirtschaft und Gesellschaft. Interview von A. Dünser mit Prof. Dr. U. Reisach, Feldkirch/Österreich, 02.09.2017. [Chinesischer Drache als Investor_THVO_09_2017_Ulrike Reisach.pdf \(985,7 kB\)](#)

Vom Gipfel in Brüssel gleich weiter nach China: Interview zur China-Reise von Bundeskanzlerin Angela Merkel, 01.02.2012 um 07.40 Uhr in SWR 4 Schwaben-Radio / Interviewer: Daniel Blümke

Management Styles: The American Way is not the only one, (with Kezhen Cao), interview in: Global Business, Publishing Company of the China National School of Administration and Wanda Times Culture Communications Ltd., Beijing, August 2011, pp. 82-87.

Global Connections – Cultural Differences In The Way People Use Social Media, Interview in Business Spotlight, Planegg/Munich, edition 2/2011, pp. 28-33 (with Sonja App and Rob Gibson)

Internationalisierung chinesischer Unternehmen, in: Bertelsmann-Stiftung: Unternehmenskultur in globaler Interaktion, Gütersloh, Januar 2009, S. 34-41. English: **Internationalization of Chinese Enterprises,** in: Bertelsmann Foundation: Corporate Culture in Global Interaction, 2009, pp. 34-41.

Zum chinesischen Vorschlag eines Währungskorbs anstelle des US-Dollars als weltweiter Leitwährung. In: Asia Bridge, Heft 07/08, 2009, S. 37, Frankfurt/Main 2009

Management Styles: The influence of US management culture, in: Business Spotlight, Planegg / München, 2008, Print and recorded Audio-CD version.

Management-Methoden: Vorbild USA? (mit Hartmut Volk), in: Die Bank. Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis, Köln 01.02.2008, S. 82-85