

## Das Zertifikat Entrepreneurship für Masterstudiengänge



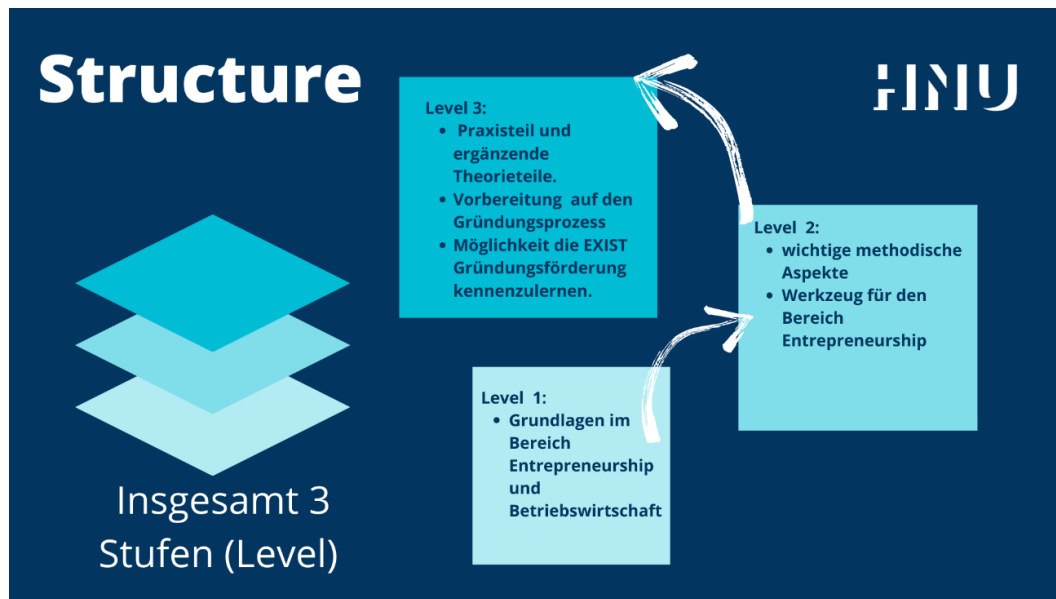
Das Zertifikat *Entrepreneurship* ermöglicht Studierenden der HNU Grundkenntnisse rund um das Thema Entrepreneurship zu erlangen und diese weiter aufzubauen sowie zu vertiefen. Damit kann ein eigenes Gründungsvorhaben umgesetzt und weiterentwickelt werden.

### Das Zertifikat

- weckt unternehmerisches Interesse.
- vermittelt Grundkenntnisse im Bereich Entrepreneurship.
- unterstützt bei der Entwicklung von Geschäftsmodellen.
- vermittelt Gründer\*innen Tools und Methoden im Bereich Entrepreneurship.
- unterstützt bei der Konzeption von Geschäftskonzepten.
- ermöglicht unternehmerisches Denken und Handeln weiter auszubauen.
- unterstützt bei der der Marktanalyse.

### Wie ist das Zertifikat aufgebaut?

Das Zertifikat hat insgesamt drei Level. Level 1 und 2 vermitteln dabei die Grundlagen sowie wichtige methodische Aspekte und geben das perfekte Werkzeug im Bereich Entrepreneurship an die Hand. Level 3 beinhaltet einen großen Praxisteil und ergänzende Theorieteile für die Umsetzung der eigenen Gründungsidee. Das letzte Level bereitet damit auf den weiteren Gründungsprozess vor und bietet zudem die Möglichkeit, die EXIST Gründungsförderung näher kennenzulernen.



## Level 1

- 1) **Allgemein:** Level 1 kann absolviert werden durch den Besuch der unten aufgelisteten Kurse, welche sich hauptsächlich auf die Grundlagen und fachlichen Schwerpunkte im Bereich Betriebswirtschaft und Entrepreneurship konzentrieren.

**Anrechnung bereits besuchter Kurse:** Das Level kann auch durch die Anrechnung bereits erfolgreich abgeschlossener Kurse erreicht werden. Hierzu reichen Sie bitte folgende Unterlagen ein:

- Das Motivationsschreiben und eine Summary zu allen abgeschlossenen relevanten Kursen
- Den aktuellen Notenspiegel mit der Auflistung ihrer Module.

## Level 2

- 1) **Allgemein:** Level 2 kann absolviert werden durch den Besuch der unten aufgelisteten Kurse welche sich hauptsächlich auf fachliche und methodische sowie soziale Schwerpunkte konzentrieren. Es können auch bereits besuchte Kurse nachträglich angerechnet werden.
- 2) **Anrechnung bereits besuchter Kurse:** Das Level kann auch durch die Anrechnung bereits erfolgreich abgeschlossener Kurse erreicht werden. Hierzu reicht ein Motivationsschreiben auszufüllen und dabei anzugeben, welche Kurse bereits besucht wurden sowie einen aktuellen Notenspiegel anzuhängen mit Auflistung Ihrer Module. Unten finden Sie jeweils zu Ihrem Studiengang die anrechenbaren Kurse und Möglichkeiten.

## Level 3

Dieses Level kann innerhalb eines Urlaubssemesters erreicht werden oder auch berufsbegleitend. Bitte beachten Sie das Level 3 sehr zeitintensiv sein kann. Hierbei

dreht sich alles darum die Erfahrung in der Praxis zu sammeln, methodische sowie fachliche und soziale Kompetenzen zu festigen und zu erweitern. Mit Level 3 können Sie ihr Gründungsvorhaben weiter voranbringen. Dieses wird durch die Founders Kitchen begleitet.

## **Inhalte:**

- Begleitung durch Gründungscoach und regelmäßiger Austausch (z.B. alle 2/4 Wochen)
- Optionale Teilnahme an mind. 2 freien Workshops oder an der Gründergarage (von StartupSÜD), um die Kompetenzen zur Gründung zu erweitern
- Erstellung eines Businessplans (ausführliche Marktanalyse) als Grundlage für einen potentiellen EXIST-Antrag
- Erstellung eines Pitch Decks

Die Inhalte können begleitend im Rahmen der Founders Kitchen durchlaufen werden. Diese findet hauptsächlich online und in Präsenz statt.

## **Allgemeiner Ablauf:**

Nach Level 3 können sie weiterhin innerhalb der Foundersjourney Unterstützung erhalten, EXIST beantragen und vom Accelerator Creative Energy profitieren, sowie weiteren Förderprogrammen. Dazu können Sie auch ihren Gründungscoach befragen.

## **Wie kann ich das Zertifikat erwerben? – Die Regeln sind studiengangübergreifend**

1. Schritt: Besuch der unten aufgelisteten Kurse in ihrem jeweiligen Studiengang und der damit verbundene Erwerb der angegebenen ECTS.
2. Schritt: Schritt: Abgabe eines kurzen formlosen Motivationsschreibens mit folgenden Inhalten:
  - Name
  - Kontaktdaten (Telefonnummer, E-Mail)
  - Studiengang
  - Angestrebter Abschluss
  - Steckbrief zur Person
  - Erwartungen an das Zertifikat
  - Warum möchte ich das Zertifikat Entrepreneurship erwerben?
  - Was sind meine Erwartungen an das Zertifikat?
  - Welche Kurse interessieren mich besonders?
  - Kurze Beschreibung einer möglichen Gründungsidee
  -

Und Abgabe Summary, als ein kurzes schriftliches Einzelreview am Ende jedes Levels nach Abschluss der belegten Kurse mit folgenden Inhalten:

- Welche Inhalte haben Ihnen besonders weitergeholfen in Bezug auf eine zukünftige Gründung?
- Wurden meine Erwartungen erfüllt?

- Möchten Sie gründen und konnten Sie ihre Gründungsidee weiterentwickeln durch die besuchten Kurse?
- Was sind Ihre nächsten Schritte?  
(z.B. Level 2/3 + gründen; Level 2/3, sonstiges)

### **Wie viele ECTS benötige ich, um ein Level abzuschließen?**

Die Anzahl der ECTS ist abhängig von ihrem jeweiligen Studiengang. Bitte informieren Sie sich hierzu in dieser PDF-Datei unter ihrem jeweiligen Studiengang.

### **Wie erhalte ich das Zertifikat?**

Nach erfolgreichem Abschluss aller 3 Level erhalten Sie das Zertifikat.

### **Kann ich auch nur Level 1 abschließen und dafür eine Bescheinigung erhalten?**

Nein, dies ist nicht möglich. Es müssen alle 3 Level abgeschlossen werden.

### **Was kann ich mir darin anrechnen lassen?**

Einfach ihren Studiengang raussuchen und auf einen Blick sehen, was angerechnet werden kann. Bitte beachten Sie, dass auch bereits besuchte Kurse angerechnet werden können. Folgen Sie dazu einfach den oben beschriebenen Schritten oder informieren Sie sich über den Flyer.

### **Was sollte das Motivationsschreiben beinhalten?**

- Name
- Kontaktdaten (Telefonnummer, E-Mail)
- Studiengang
- Angestrebter Abschluss
- Steckbrief Dich (Was machst Du aktuell was sind deine Stärken. etc.)
- Wie würde ein Freund/eine Freundin Dich beschreiben?
- Was sind deine Erwartungen an das Zertifikat?
- Warum möchtest Du das Zertifikat Entrepreneurship absolvieren?
- Hast Du bereits eine konkrete Gründungsidee?
- Wenn, ja bitte beschreibe diese kurz.
- Wenn nein, bitte beschreibe kurz, ob Du zukünftig Dir vorstellen könntest zu gründen oder was Du gerne in Zukunft ausüben möchtest.
- Beschreibe deine Motivation/Beweggründe für das Zertifikat.
- Was ist deine persönliche Stärke?

### **Was sollte die Summary beinhalten?**

- Kurze inhaltliche Zusammenfassung der jeweiligen anrechenbaren Kurse (ca. 600-800 Wörter)
- Inwiefern haben Ihnen die aufgelisteten Kurse konkret weitergeholfen für den Bereich Entrepreneurship
- Feedback: Was konnten Sie aus den aufgelisteten Kursen für die Zukunft mit Bezug auf den Bereich Entrepreneurship mitnehmen? (Fachlich, methodisch, sozial)

## Inhaltsverzeichnis

<b>MASTERSTUDIENGÄNGE .....</b>	<b>5</b>
<b>A. MASTER OF ADVANCED MANAGEMENT (M.SC.) .....</b>	<b>5</b>
<b>B. MASTER OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DATA ANALYTICS .....</b>	<b>6</b>
<b>C. MASTER OF STRATEGIC INFORMATION MANAGEMENT (M.SC.) .....</b>	<b>7</b>
<b>D. MASTER INTERNATIONAL CORPORATE COMMUNICATION AND MEDIA MANAGEMENT (M.A.)</b>	<b>7</b>
<b>E. MASTER OF DIGITAL TRANSFORMATION AND GLOBAL ENTREPRENEURSHIP (M.SC.) .....</b>	<b>8</b>
<b>F. MASTER OF DIGITAL HEALTHCARE MANAGEMENT (M.A.) .....</b>	<b>9</b>
<b>G. MASTER OF DIGITAL INNOVATION MANAGEMENT (M.SC.).....</b>	<b>9</b>
<b>H. MASTER ADVANCED SALES MANAGEMENT AND INTELLIGENCE (M.SC.) .....</b>	<b>11</b>
<b>I. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT .....</b>	<b>11</b>
<b>J. COMMUNICATION AND DESIGN FOR SUSTAINABILITY (CDS).....</b>	<b>11</b>

**Communication & Design for Sustainability  
Social Entrepreneurship for Sustainable Development**

## Masterstudiengänge

### A. Master of Advanced Management (M.Sc.)

In diesem Studiengang sind die unten aufgeführten Lehrveranstaltungen für das Zertifikat vorgesehen.

Folgende Lehrveranstaltungen können innerhalb des Studiengangs jeweils für das Zertifikat in Level 1 und 2 angerechnet werden. Eine nachträgliche Anrechnung der aufgelisteten Lehrveranstaltungen nach erfolgreichem Abschluss ist möglich. (Bitte beachten Sie dazu die oben aufgeführten Regeln zur Anrechnung)

#### Level 1

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Betriebswirtschaft I + II + III		SU	24
Mitarbeiterführung		SU	6

Allgemeinwissenschaftliche Fächer (Seminar Unternehmensplanspiel oder Unternehmensführung)	SU	6
--	----	---

Level 1 hat insgesamt 36 ECTS.

## Level 2

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Schwerpunkt Strategy, Entrepreneurship and Sustainability		SU/S	30

Level 2 hat insgesamt 30 ECTS.

## B. Master of Artificial Intelligence and Data Analytics

In diesem Studiengang sind die unten aufgeführten Lehrveranstaltungen für das Zertifikat vorgesehen.

Folgende Lehrveranstaltungen können innerhalb des Studiengangs jeweils für das Zertifikat in Level 1 und 2 angerechnet werden.

### Level 1

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Enterprise Information Systems		SU/PP	15
Business Information Management		SU/Ü	15

Level 1 hat insgesamt 30 ECTS.

### Level 2

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Analytical Applications		SU	10
Communication Management		SU/Ü	5

Level 2 hat insgesamt 15 ECTS.

## C. Master of Strategic Information Management (M.Sc.)

In diesem Studiengang sind die unten aufgeführten Lehrveranstaltungen für das Zertifikat vorgesehen.

Folgende Lehrveranstaltungen können innerhalb des Studiengangs jeweils für das Zertifikat in Level 1 und 2 angerechnet werden.

### Level 1

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Strategic Management		S	5
Digital Process Management		SU/Ü	5
Enterprise Application Engineering		SU/PP	5

Level 1 hat insgesamt 30 ECTS.

### Level 2

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Interpersonal Skills		SU	5
Business Value Creation by IT		SU/PP	5
Strategic Information Management in Practice		SU/PP	5
Digital Leadership		SU	5

Level 2 hat insgesamt 20 ECTS.

## D. Master International Corporate Communication and Media Management (M.A.)

In diesem Studiengang sind die unten aufgeführten Lehrveranstaltungen für das Zertifikat vorgesehen.

Folgende Lehrveranstaltungen können innerhalb des Studiengangs jeweils für das Zertifikat in Level 1 und 2 angerechnet werden. Eine nachträgliche Anrechnung der aufgelisteten Lehrveranstaltungen nach erfolgreichem Abschluss ist möglich. (Bitte beachten Sie dazu die oben aufgeführten Regeln zur Anrechnung)

### Level 1

Modul		Art der LV	ECTS
Strategic International Corporate Communication		SU	6
Media Management in the Digital Age		SU	6
Human Centered Design and Design Thinking		SU	6

Level 1 hat insgesamt 18 ECTS.

## Level 2

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Strategic Brand Management		SU/S	10
Strategic Market Research		SU/S	10

Level 2 hat insgesamt 20 ECTS.

## E. Master of Digital Transformation and Global Entrepreneurship (M.Sc.)

In diesem Studiengang sind die unten aufgeführten Lehrveranstaltungen für das Zertifikat vorgesehen.

Folgende Lehrveranstaltungen können innerhalb des Studiengangs jeweils für das Zertifikat in Level 1 und 2 angerechnet werden.

### Level 1

Modul		Art der LV	ECTS
Entrepreneurial Trend and Technology Scouting		SU	5
Entrepreneurial Ideation and Prototyping		SU	5
Digital Transformation and Entrepreneurship		SU	5
Digital Business Models and Approaches		SU	5

Level 1 hat insgesamt 20 ECTS.

### Level 2

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
-------	------	------------	------



Applied Data Digitalization	SU	5
International Startup-Tour (Excursion)	SU	5
International Strategic Management	SU	5
Entrepreneurial Funding and Finance	SU	5

Level 2 hat insgesamt 20 ECTS.

## F. Master of Digital Healthcare Management (M.A.)

In diesem Studiengang sind die unten aufgeführten Lehrveranstaltungen für das Zertifikat vorgesehen.

Folgende Lehrveranstaltungen können innerhalb des Studiengangs jeweils für das Zertifikat in Level 1 und 2 angerechnet werden.

### Level 1

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Management of Healthcare Services		SU	5
Anwendungssysteme des digitalen Versorgungsmanagements		SU	5
eHealth and Market Access		SU	5
Innovation-Project: Part I + II		SU	10

Level 1 hat insgesamt 25 ECTS.

### Level 2

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Data Science Management		SU	5
Business Models and Entrepreneurship in a digital Healthcare Market		SU	5
Innovation and Technology Management		SU	5
Digital Process Modeling		SU	5

Level 2 hat insgesamt 20 ECTS.

## G. Master of Digital Innovation Management (M.Sc.)

In diesem Studiengang sind die unten aufgeführten Lehrveranstaltungen für das Zertifikat vorgesehen.

Folgende Lehrveranstaltungen können innerhalb des Studiengangs jeweils für das Zertifikat in Level 1 und 2 angerechnet werden. Eine nachträgliche Anrechnung der aufgelisteten Lehrveranstaltungen nach erfolgreichem Abschluss ist möglich. (Bitte beachten Sie dazu die oben aufgeführten Regeln zur Anrechnung)

## Level 1

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Digital Innovation Strategy		SU/Ü	5
Digital Transformation and Entrepreneurship		SU/Ü	5
Digital Business Models and Approaches		SU	5
Innovation Project		SU/PP	5

Level 1 hat insgesamt 20 ECTS.

## Level 2

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Introduction to Artificial Intelligence		SU	5
Design for Digital Innovation		SU/Ü	5
Digital Innovation in Industry		SU/PP	5
Organization and Processes		SU	5

Level 2 hat insgesamt 20 ECTS.

## H. Master Advanced Sales Management and Intelligence (M.Sc.)

In diesem Studiengang sind die unten aufgeführten Lehrveranstaltungen für das Zertifikat vorgesehen.

Folgende Lehrveranstaltungen können innerhalb des Studiengangs jeweils für das Zertifikat in Level 1 und 2 angerechnet werden.

### Level 1

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Grundlagen des Sales Managements		SU/Ü	6
Strategic Pricing Excellence		SU	6
Grundlagen des Compliance Managements		SU/Ü	6
Data Intelligence		SU/Ü	6

Level 1 hat insgesamt 24 ECTS.

### Level 2

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Strategic Growth and Sales Management		SU	10
Strategic Market Intelligence		SU/PP	10
Compliance im Vertrieb		SU	10

Level 2 hat insgesamt 30 ECTS.

## I. Social Entrepreneurship for Sustainable Development

In Kürze verfügbar!

## J. Communication and Design for Sustainability (CDS)

In diesem Studiengang sind die unten aufgeführten Lehrveranstaltungen für das Zertifikat vorgesehen.

Folgende Lehrveranstaltungen können innerhalb des Studiengangs jeweils für das Zertifikat in Level 1 und 2 angerechnet werden.

## Level 1

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Nachhaltige Wirtschaftsmodelle und verantwortungsvolles Management		SU/Ü	5
Design und Transformation		SU	5
Ethik und Nachhaltigkeitskommunikation: Modelle & Empirie		SU/Ü	5
Kommunikation für Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitskommunikation		SU/Ü	5

Level 1 hat insgesamt 20 ECTS.

## Level 2

Modul	Unit	Art der LV	ECTS
Life Centered Design		SU	5
Designforschung und transformative Gestaltung		SU/PP	5
Nachhaltige Projekte und Soziale Innovationen		SU	5

Level 2 hat insgesamt 15 ECTS.