

WELCHE VORAUSSETZUNGEN MUSS ICH ERFÜLLEN?

- Fachhochschulreife oder allgemeine Hochschulreife und eine abgeschlossene, mindestens zweijährige Ausbildung in einem anerkannten Fachberuf
- **Studieren ohne Abitur:** Bewerber:innen mit einer abgeschlossenen mindestens zweijährigen Ausbildung in einem anerkannten Fachberuf und mit mindestens drei Jahren Berufspraxis können auch ohne Abitur zum Studium zugelassen werden; erforderlich ist eine Hochschulzugangsprüfung

WANN KANN ICH MICH BEWERBEN?

**Start jeweils zum Sommersemester
Bewerbungszeitraum**
15. November bis 15. Januar

**Mehr Informationen zum Studiengang
und zur Online-Bewerbung:**
www.hnu.de/mdn

 hnuzfw

 hnu_zentrumfuerweiterbildung

 Zentrum für Weiterbildung (ZfW)

WOFÜR STEHT DIE WEITERBILDUNG AN DER HOCHSCHULE NEU-ULM?

Das Zentrum für Weiterbildung der Hochschule Neu-Ulm (HNU) bietet Fach- und Führungskräften, die sich weiterbilden wollen, Programme in Zusammenarbeit mit den Fakultäten an. Berufsbegleitende, akkreditierte Weiterbildungsstudiengänge, Zertifikatskurse und maßgeschneiderte Bildungsprogramme für Unternehmen bereiten auf Führungspositionen oder fachliche Spezialisierungen vor. Kompakte Präsenzzeiten kombiniert mit E-Learning-Angeboten ermöglichen es, Beruf, Privatleben und Studium zu vereinbaren. Kleine Kurse und Dozierende aus der Praxis bieten eine persönliche und praxisnahe Weiterbildung.

WER IST DER RICHTIGE ANSPRECHPARTNER?

Fragen zur Organisation und Bewerbung:

Annika Ruß
0731/9762-2503
annika.russ@hnu.de

Fragen zu Inhalten und Anerkennung:

Prof. Dr. Jens Kolb, Studiengangsleiter
jens.kolb@hnu.de

Hochschule Neu-Ulm
Wileystraße 1
D-89231 Neu-Ulm
www.hnu.de
www.hnu.de/zfw



BERUFSBEGLEITEND
B.A. MANAGEMENT, DIGITALISIERUNG UND
NACHHALTIGKEIT

WAS ZEICHNET DAS STUDIUM AUS?

Der Studiengang bereitet Fachkräfte aus einem kaufmännischen oder (informations-) technischen Ausbildungsberuf auf eine Führungsposition in den Bereichen Digitalisierung oder Nachhaltigkeitsmanagement vor. Im Studium werden Kenntnisse zur digitalen Transformation, neue (digitale) Technologien, nachhaltige Unternehmensführung, zukunftsorientierte Arbeitsweisen (Agile Methoden, Design Thinking) sowie betriebswirtschaftliches Fachwissen vermittelt. Transferprojekte ins Unternehmen vertiefen den Anwendungsbezug der vermittelten Inhalte.

WIE LÄUFT DAS STUDIUM AB?

Die Regelstudienzeit von zehn Semestern wird durch die Anerkennung der Berufsausbildung und Berufspraxis in einem Fachberuf um vier Semester auf sechs Präsenzsemester verkürzt. Die Präsenzzeiten betragen pro Semester ca. acht Tage, meist freitags und samstags. Nach dem 5. Präsenzsemester kann das Studium mit einem Hochschulzertifikat oder nach dem 6. Präsenzsemester mit dem Bachelor of Arts (B.A.) abgeschlossen werden.

WELCHE CHANCEN BIETET DER STUDIENGANG?

Absolvent:innen des Studiengangs können eine Führungsposition als Digital Manager, Digital Professional, Business Developer oder Digital Consultant übernehmen und die Schnittstelle zwischen Unternehmensleitung und einzelnen Abteilungen bilden. Im Berufsalltag entsteht so die Möglichkeit, den digitalen Wandel aktiv mitzugestalten und an dynamischen Veränderungsprozessen mitzuwirken.

WIE IST DER STUDIENGANG AUFGEBAUT?



1. Semester

- Design Thinking
- Nachhaltigkeit & Corporate Social Responsibility (CSR)
- Management Grundlagen
- Wissenschaftliches Arbeiten

2. Semester

- Projekt-Management und Agile Methoden
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Digital Intra- und Entrepreneurship
- Skill Management I

3. Semester

- Digital Trend Scouting
- Software Engineering
- Prozessmanagement und -innovation
- Digitalisierung in der Kommunikation

4. Semester

- Nachhaltigkeitskommunikation
- Transformation von Geschäftsmodellen
- Security, Compliance & Governance
- Digital Data Science

5. Semester

- Digitale Ethik
- eCommerce
- New Work
- Seminar

Abschluss mit einem Hochschulzertifikat möglich

6. Semester

- Skill Management II
- Bachelorkolloquium
- Bachelorarbeit

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.) mit 210 ECTS

WAS KOSTET DAS STUDIUM?

Das Zentrum für Weiterbildung der Hochschule Neu-Ulm erhebt Studiengebühren von 1.750 Euro pro Semester zzgl. Studentenwerksbeitrag. In den Gebühren sind die Kosten für die Teilnahme an Präsenzveranstaltungen, die Prüfungsgebühren, die E-Learning-Einheiten und die Betreuung durch Dozierende enthalten. Zusätzlich fallen Kosten für eine Exkursion an.

STAATLICH ANERKANNTE FACHBERUFE

- Informatikkaufmann/-frau
- Fachinformatiker/in
- Systeminformatiker/in
- Industriekaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau für Büromanagement
- Bankkaufmann/-frau
- Elektroniker/-in
- Kaufmann/-frau für Groß- und Einzelhandelsmanagement
- Kaufmann/-frau für Einzelhandel
- KFZ-Mechatroniker/-in
- Steuerfachangestellte/-r

