

A man and a woman are captured in mid-air, jumping over a large, thin, golden hula hoop. The woman is on the left, wearing a patterned long-sleeve shirt and dark pants, smiling. The man is on the right, wearing a green jacket and jeans, also smiling. The background is a solid, warm gold color. The text 'DEUTSCHLAND-BENCHMARK' is overlaid in white, sans-serif capital letters across the center of the image.

DEUTSCHLAND-BENCHMARK

EUPD Research

sustainable management



CORPORATE HEALTH
AWARD

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

AUFBAU & INHALT DEUTSCHLAND-BENCHMARK

1. DER AWARD

Deutschlands renommierteste Auszeichnung für Corporate Health Management stellt sich vor.

2. IHR ERGEBNIS

Ihre individuelle Ergebnisdarstellung im Vergleich zur Gesamtstichprobe.

3. NÄCHSTE SCHRITTE

Darstellung Ihrer individuellen Chancen zum weiteren Vorgehen im Rahmen des Corporate Health Awards.

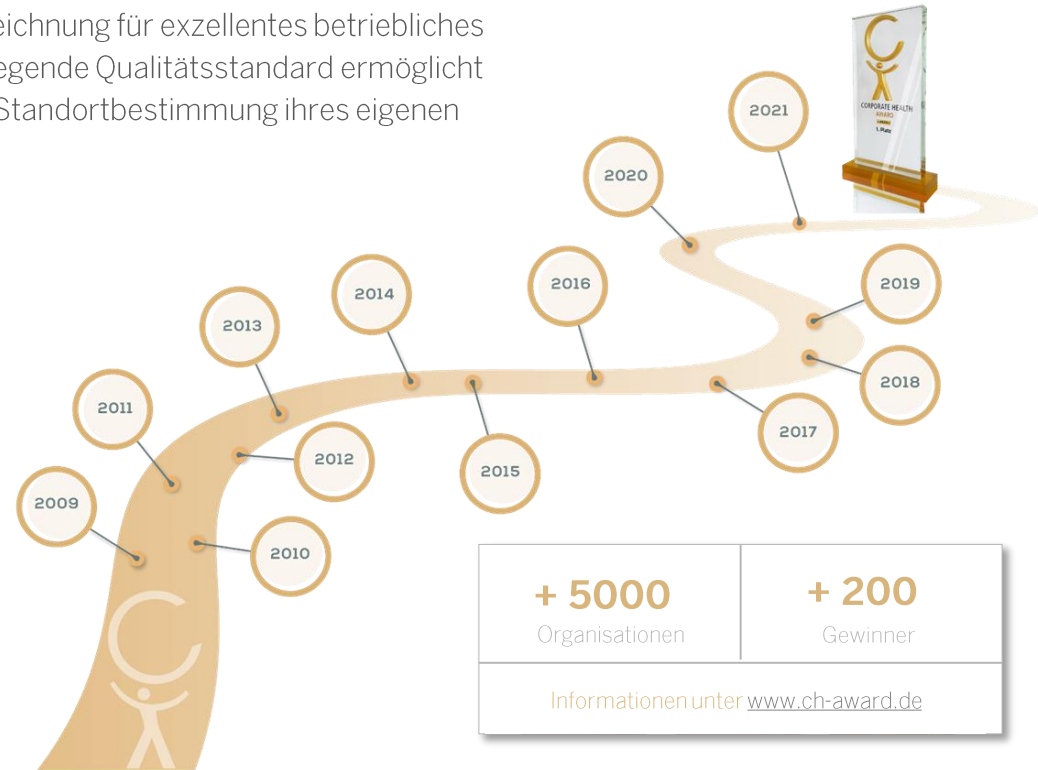


1. DER AWARD ÜBERBLICK



Der Corporate Health Award ist die renommierteste Auszeichnung für exzellentes betriebliches Gesundheitsmanagement in Deutschland. Der zugrundeliegende Qualitätsstandard ermöglicht Arbeitgebern aller Branchen und Größen die Analyse und Standortbestimmung ihres eigenen Managementsystems.

Gemeinsam mit Wirtschaft, Wissenschaft und Politik schaffen wir das Bewusstsein für die stetig wachsende gesellschaftliche Relevanz der nachhaltigen Förderung von Gesundheit, Zufriedenheit sowie Leistungsfähigkeit der eigenen Mitarbeiter*innen – nur so bleiben Arbeitgeber bei den gegenwärtigen und künftigen Herausforderungen wettbewerbsfähig.



13 JAHRE
Corporate Health Award

+ 5000

Organisationen

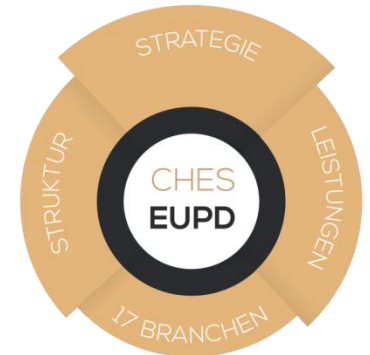
+ 200

Gewinner

Informationen unter www.ch-award.de

1. DER AWARD QUALITÄTSMODELL

Der Corporate Health Evaluation Standard (CHES) bildet seit 2009 die Basis des Corporate Health Awards. Durch das Qualitätsmodell und unseren interdisziplinären Expertenbeirat überzeugt der Corporate Health Award durch Transparenz und Qualität. Auf Datenbasis von über 5.000 Unternehmen und der Unterstützung von Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik wird das Qualitätsmodell stetig weiterentwickelt und setzt den bundesweiten Standard für die aktuellen Entwicklungen im Bereich Corporate Health. Das Modell ermöglicht in den drei Modelldimensionen Struktur, Strategie und Leistungen (BGF) eine vergleichende Sicht auf die eigenen Konzepte und fördert auf diese Weise die Unternehmensentwicklung in 17 Branchen.



1. DER AWARD GEWINNER 2021



1. DER AWARD

CORPORATE HEALTH COMPANIES (AUSZUG)



AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG

Aggerverband

Allen & Overy LLP

Allianz SE

Allianz Technology SE

Autohaus SCHADE-Gruppe

Avacon AG

BASF Schwarzheide GmbH

Bergader Privatkäserei GmbH

Bergische Universität Wuppertal

Berliner Wasserbetriebe AöR

BHS Anlagen und Maschinenbau GmbH

BPW Bergische Achsen KG

Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH

Collins Aerospace Heidelberg

CONDIO GmbH

Continental – ADC GmbH

Covestro Deutschland AG

DAK-Gesundheit

Deka-Gruppe Deutschland

Deutsche Amphibolin-Werke

Deutsche Apotheker- und

Ärztebank eG

Deutsche Kreditbank AG

Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See

Deutsche Telekom AG

Diakonie ambulant – GESUNDHEITSDIENSTE

OBERES MURRTAL e.V.

Diakonie in Südwestfalen gGmbH

Die Berliner Justizvollzugsanstalten

diva-e Excellence GmbH

ebm-papst Muldingen GmbH & Co. KG

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Edwards Lifesciences Services GmbH

EnBW Energie Baden-Württemberg

enercity

EUGEN ENGERT GmbH

Fachhochschule Kärnten

Finanz Informatik

GELSENWASSER-BR-Strukturunternehmen

Gienanth Group GmbH

Gothaer Versicherungen

Gruener+Jahr GmbH

Hamburg Port Authority AöR

Hamburg Süd A/S & Co KG

HENSOLDT Sensors & Optronics GmbH

Hessisches Ministerium der Finanzen

Hilti Entwicklungsgesellschaft mbH

Hilti GmbH

Industriegesellschaft für

Befestigungstechnik

Hochschule Emden

Hochschule Magdeburg-Stendal

ING Deutschland

J.W. Ostendorf GmbH & Co. KG

KRONES

ktm-online

LANCOM Systems GmbH

Landeshauptstadt Wiesbaden

Magistrat der Stadt Wetzlar

MAN Truck & Bus SE, Standort München

Medizinischer Dienst Baden-Württemberg

metafinanz Informationssysteme GmbH

NEL GmbH

NEW AG

Niedersächsischen Ministerium für Inneres

und Sport

Novartis Pharma GmbH

NÜRNBERGER Versicherung

OBI Group Holding SE & Co. KGaA

opta data Gruppe

Pädagogische Hochschule Heidelberg

PSD Bank Hannover eG

REWE Dortmund SE & Co. KG

Rheinmetall Group

RWE AG

s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

Sachsenmaier GmbH

Salvia Gebäudetechnik

Schaeffler Technologies AG & Co. KG

Schindler Deutschland AG & Co. KG

Schmiedetechnik Plettenberg

Segbers Bedachungen GmbH & Co. KG

Stadt Aachen

Stadt Ingolstadt

STADT WUPPERTAL

Stadtwerke Bochum Gruppe

Star Finanz-Softwareentwicklung und Vertriebs GmbH

Stautenhof

STRABAG-Gruppe Deutschland

Stromnetz Berlin GmbH

SÜDWESTRUNDFUNK

Süwag Energie AG

TARGOBANK

Technische Universität Chemnitz

Technische Universität Kaiserslautern

Technische Universität München

Telefónica / o2

Tyco Electronics Raychem GmbH – Werk Ottobrunn

Uniper

Universität Bielefeld

Universität Paderborn

Universität Stuttgart

Universitätsklinikum Leipzig

VARTA AG Group

Verti Versicherung AG

Volksbank Beckum-Lippstadt eG

Vossloh Locomotives GmbH – Standort Kiel

W&W-Gruppe

Wehlage GmbH & Co. Malerfachbetrieb

weinor GmbH & Co. KG

WILO SE

Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG

Zollner Elektronik AG

1. DER AWARD

SONDERPREISPARTNER



Sonderpreispartner Gesunde Hochschule



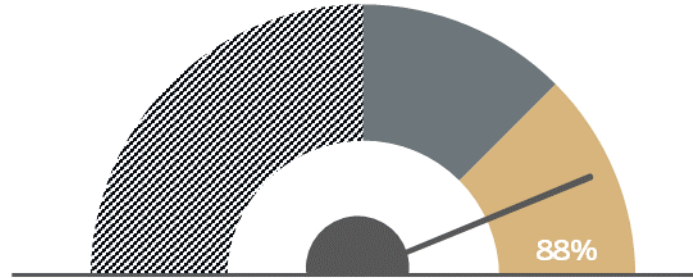
Die Techniker Krankenkasse (TK) besteht seit über 130 Jahren. 11,0 Millionen Privat- und Firmenkunden setzen ihr Vertrauen in die Techniker und über 13.700 Mitarbeiter*innen sind bei der TK, als eine der bundesweit größten Krankenkassen, beschäftigt.

Im Bereich Prävention und Gesundheitsförderung bietet die TK ein marktgerechtes und innovatives Produktportfolio an und nimmt eine aktive Rolle in der Gestaltung der Präventionspolitik ein.

Die TK unterstützt und berät Unternehmen und Hochschulen bei der Einführung und Etablierung eines Gesundheitsmanagements. TK-Gesundheitsexperten*innen begleiten den gesamten Prozess zur Strukturbildung, von der Analyse über Maßnahmen bis hin zur Evaluation. Dabei ist der TK eine ganzheitliche Herangehensweise besonders wichtig. Ziel ist es, die gesundheitlichen Rahmenbedingungen zu verbessern und zum Wohlbefinden aller beizutragen.

2. IHR ERGEBNIS GESAMTÜBERSICHT (I)

Die folgende Grafik bildet Ihr individuelles Ergebnis ab, auf dessen Grundlage Sie in die **Exzellenzklasse** eingeordnet wurden.



**Ihr Gesamtergebnis: Hochschule für angewandte
Wissenschaften Neu-Ulm**

Durchschnitt aller Teilnehmer: 76%



Prädikatsklasse (50 bis 75 Prozent)

Das studentische Gesundheitsmanagement Ihrer Hochschule befindet sich im Aufbau. Es bestehen bereits erste Strukturen und Strategien zur Umsetzung. Erste Maßnahmen sind etabliert, wichtige Statusgruppen werden einbezogen.



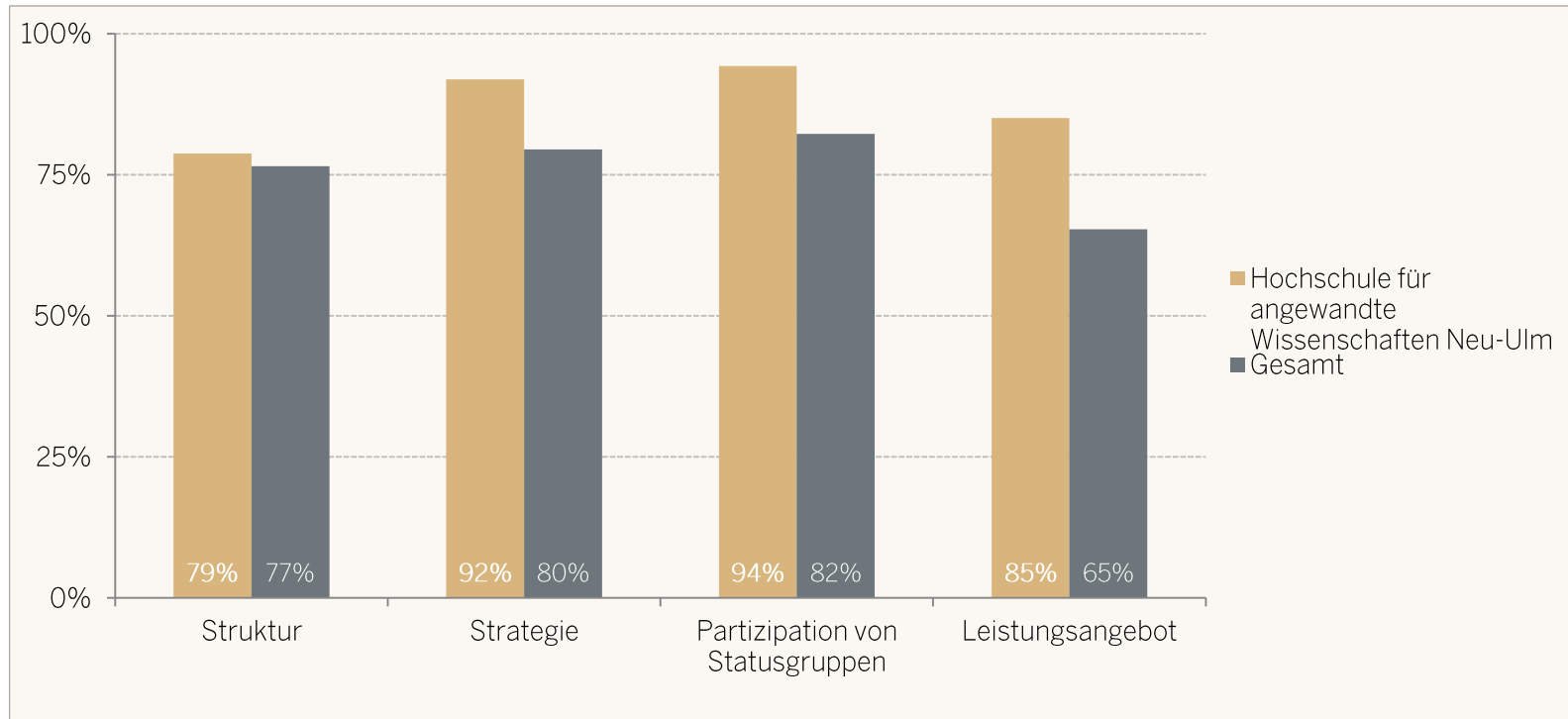
Exzellenzklasse (75,1 bis 100 Prozent)

Ihre Hochschule hat ein herausragendes studentisches Gesundheitsmanagement etabliert, welches strukturell und strategisch in die Hochschulprozesse eingebunden ist. Alle wichtigen Statusgruppen werden einbezogen und sensibilisiert, den Studierenden steht ein breites Leistungsspektrum zur Verfügung.

2. IHR ERGEBNIS

GESAMTÜBERSICHT (II)

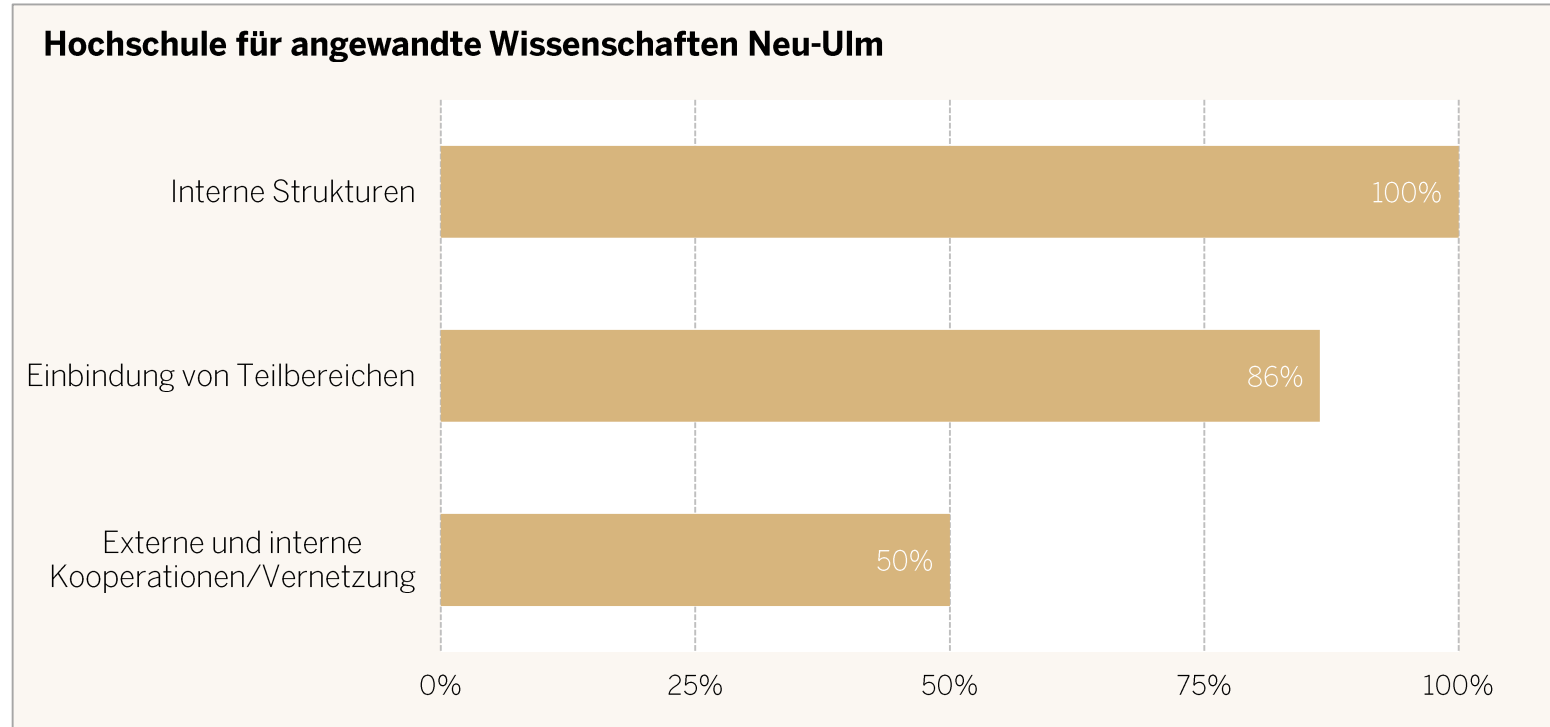
Die folgende Grafik bildet die Umsetzungsgrade in den einzelnen Modelldimensionen im Vergleich zur Gesamtstichprobe ab.



2. IHR ERGEBNIS

MODELLDIMENSION STRUKTUR

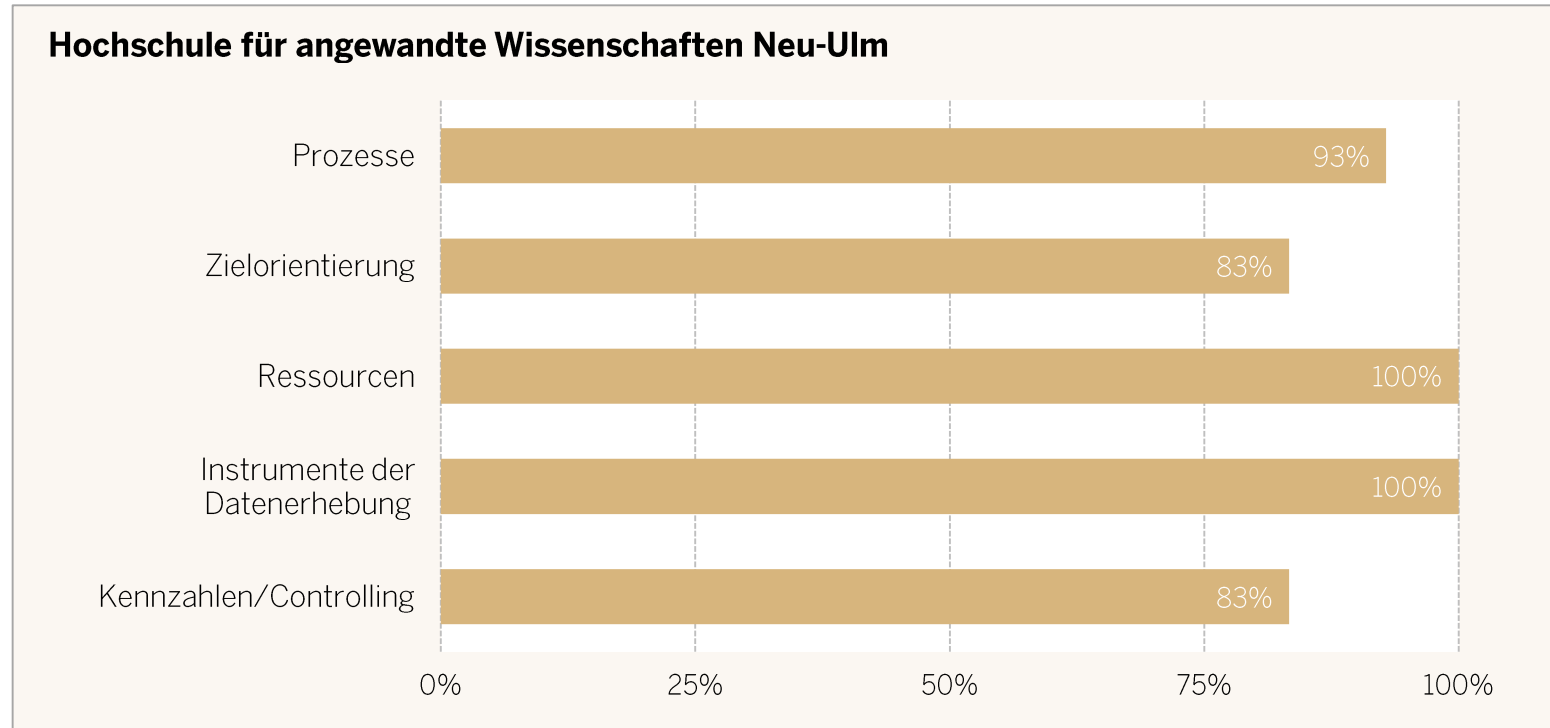
Nachfolgend ist Ihr Ergebnis in den einzelnen Kategorien der Modelldimension „Struktur“ dargestellt:



2. IHR ERGEBNIS

MODELLDIMENSION STRATEGIE

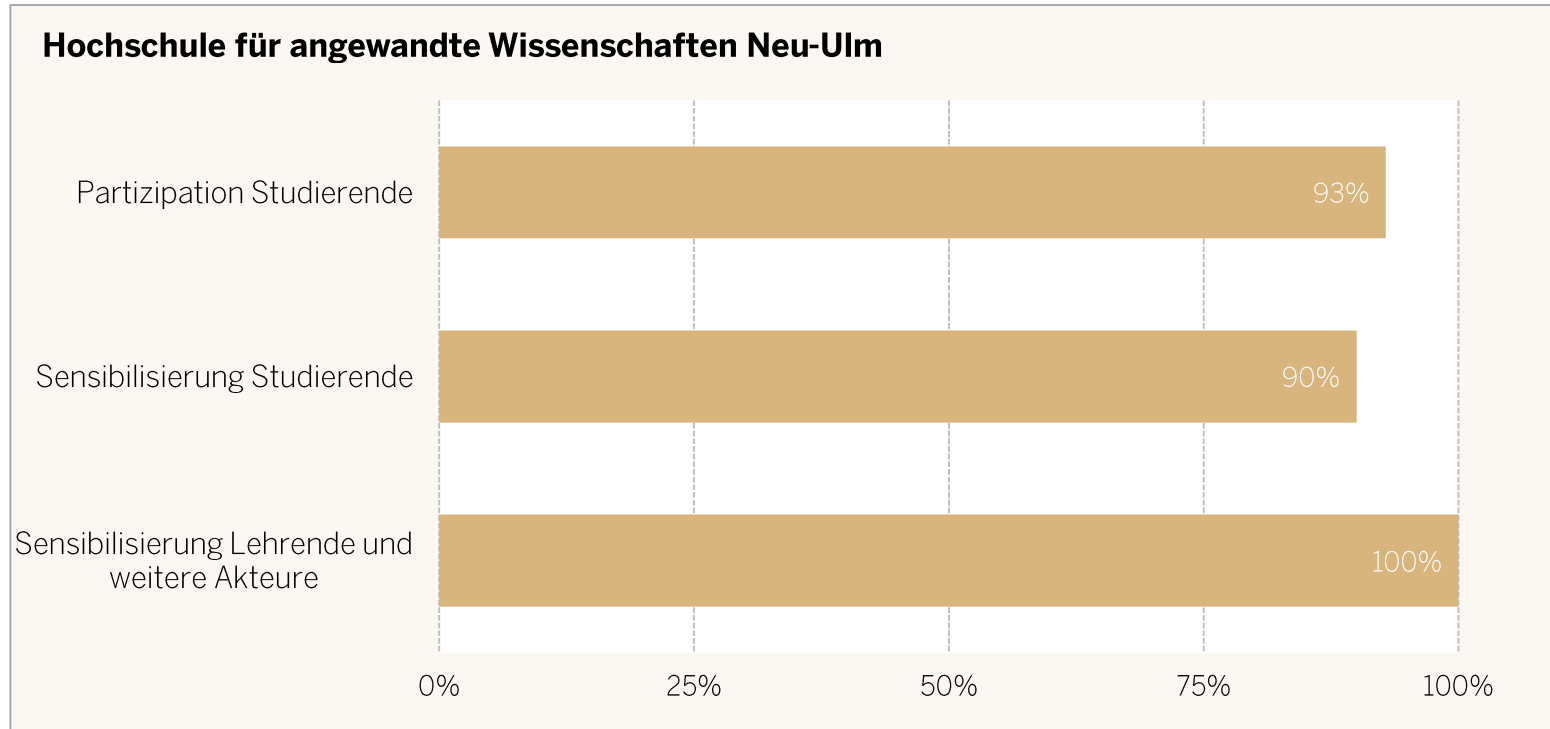
Die folgende Abbildung zeigt Ihre Werte in den einzelnen Fragenkomplexen der Modelldimension „Strategie“:



2. IHR ERGEBNIS

MODELLDIMENSION PARTIZIPATION

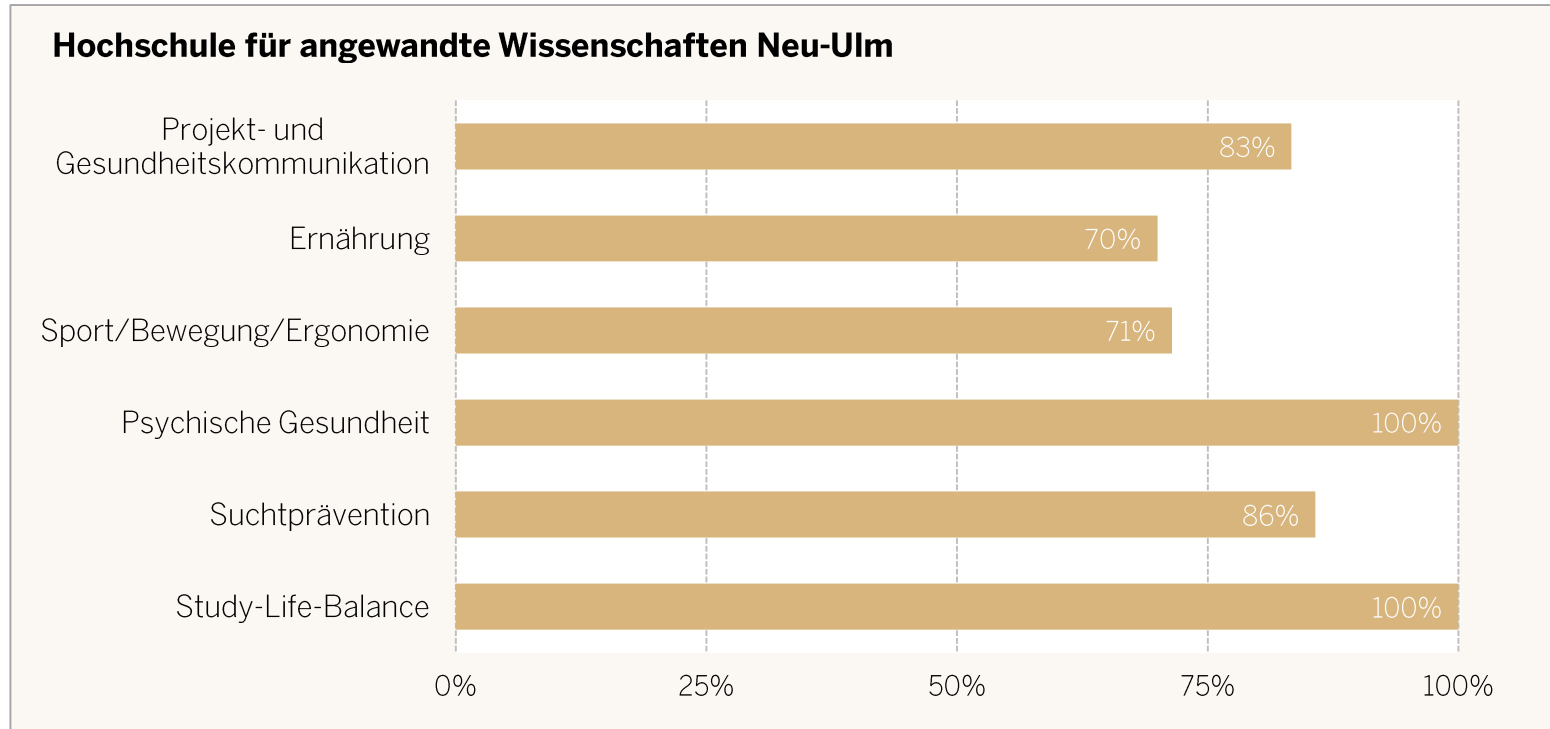
Der Stand der „Partizipation von Statusgruppen“ lässt sich der nachfolgenden Darstellung entnehmen:



2. IHR ERGEBNIS

MODELLDIMENSION LEISTUNGEN

Nachfolgend finden Sie die detaillierte Auswertung der Themencluster der Modelldimension „Leistungen“:



3. NÄCHSTE SCHRITTE

FINALIST - EXZELLENZKLASSE

Studentisches Gesundheitsmanagement ist an Ihrer Hochschule ein strategisch wichtiges Thema, welches bereits systematisch angegangen wird. Sie zeigen Verantwortung für die Gesundheit Ihrer Studierenden und konnten sich im Rahmen des Deutschland-Benchmarks in der **Exzellenzklasse** einordnen.

Darüber hinaus zählen Sie mit Ihrem Ergebnis zu den besten Hochschulen. Infolgedessen haben Sie sich zur Durchführung eines Corporate Health Final-Audits qualifiziert und die Chance auf den Gewinn des diesjährigen Awards.



Mit Abschluss der Final-Audits werden die Auditunterlagen der Finalisten an den Expertenbeirat übergeben. Dieser entscheidet über die diesjährigen Gewinner sowie Sonderpreisträger.

3. NÄCHSTE SCHRITTE

CORPORATE HEALTH FINAL-AUDIT

Das Corporate Health Final-Audit ist seit 2009 fester Bestandteil von Unternehmen und Hochschulen auf ihrem individuellen Weg zur Qualitätssicherung und Auszeichnung im Rahmen des Corporate Health Awards. Der mit SGM-Experten entsprechend angepasste Corporate Health Evaluation Standard gewährleistet die Praxisvalidierung des Studentischen Gesundheitsmanagements Ihrer Hochschule.

Rahmenbedingungen

- Einmalige Kosten in Höhe von 2.800,- € zzgl. MwSt. (bei Präsenz-Audit zzgl. Reisekostenpauschale von 350,- €)
- Wahl zwischen Online- oder Präsenz-Audit
- Umfangreicher Analysebericht inkl. Darstellung von Stärken und Optimierungspotenzialen inkludiert
- Gültigkeit: 2 Jahre / Status als Corporate Health Company
- Chance auf Gewinn des Corporate Health Awards

Vereinbaren Sie Ihren Audittermin

Sabrina Kirchhoff
Auditkoordination

Tel. 0228 97143-47
s.kirchhoff@eupd-research.com



Zeitraum der Auditierungen

Alle Corporate Health Final-Audits werden zwischen dem 10. August und 30. September 2022 absolviert.

Noch Rückfragen?

Wenn Sie noch Fragen haben, zögern Sie bitte nicht uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf den Austausch.

3. NÄCHSTE SCHRITTE PROZESS IM ÜBERBLICK

Nach erfolgreich eingereicherter Bewerbung und Ihrer vorläufigen Ergebniseinordnung sind Sie nun qualifiziert Ihr Ergebnis durch das Corporate Health Audit verifizieren zu lassen. Aus dem Audit ergibt sich Ihr individueller und ausführlicher Analysebericht. Mitte November folgt, gemäß der vorherrschenden Covid-19 Verordnungen, die Preisverleihung zu Ehren der Gewinner und Siegelträger 2022.



IMPRESSUM

DIE INITIATOREN



EUPD Research Sustainable Management GmbH ist ein international führendes Management- und Forschungsinstitut für die Analyse, Auditierung und Modellierung nachhaltiger Managementsysteme. Einen seit über 15 Jahren etablierten Schwerpunkt bildet der Themenbereich Corporate Health Management. Die Zusammenarbeit mit renommierten Vertretern aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Medien ermöglicht die fundierte Eruiierung von Trends aus Arbeitgebermarkt und Gesellschaft. Im Rahmen des zugrundeliegenden Corporate Health Evaluation Standards werden erfolgskritische Faktoren wissenschaftlich ermittelt und durch Praxisvalidierung in ihrer strategischen und operativen Funktionalität gestützt.



EUPD Research Sustainable
Management GmbH
Adenauerallee 134
53113 Bonn

Die Handelsblatt Media Group ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteur*innen, Korrespondent*innen und ständige Mitarbeiter*innen rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheidern der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2018 erreicht das Handelsblatt mehr als 305.000 Top-Entscheider börsentäglich. Handelsblatt Online ist mit monatlich mehr als 20 Millionen Visits und bis zu 50 Millionen Page Impressions das führende Wirtschaftsportal in Deutschland. Als Mitinitiator des Corporate Health Award steuert das Handelsblatt maßgeblich die mediale Präsenz des Themas Gesundheitsmanagement im deutschen Markt.

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Handelsblatt Media Group
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf